

得力集团

deli

2023 环境、社会及公司治理报告

2023 Environmental, Social and Corporate Governance Report



Deli Group Co.,Ltd.

目录

CONTENTS

01 关于得力

○ 企业介绍	04
○ 企业文化	05
○ 奖项荣誉	05
○ 公司治理	07
○ 知识产权保护	08

02 责任聚焦 筑牢根基,公司治理有道

○ ESG愿景、目标和管理方针	10
○ ESG公司治理架构	11
○ 利益相关方沟通活动	13
○ 实质性议题评估及确定	14

03 质量为先,绿色创新

○ 绿色产品	16
○ 研发与创新	20
○ 绿色包装	25
○ 行业合作与发展	26
○ 产品质量与安全	29
○ 客户服务管理	32

04 服务社会,勇担责任

○ 社会公益	34
○ 乡村振兴	38
○ 责任供应链	39

05 绿色共生,守望自然

○ 环境管理	42
○ 资源管理	46
○ 排放物管理	47
○ 绿色物流	49

06 人本至上,和谐共生

○ 员工健康与安全	51
○ 人才管理	57
○ 员工培训与发展	58
○ 员工权益与福利	63

关于本报告	01
总裁致辞	02
展望未来	68
关键指标绩效表	69
指南指标索引	72
外部鉴证	76

关于本报告

得力集团有限公司发布第一份环境、社会及公司治理报告（以下称“本报告”），旨在就公司 ESG 相关的管理措施以及表现进行披露，以响应利益相关方对本公司可持续发展信息的期望，帮助利益相关方了解本公司追求可持续发展过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续目标做出的努力，并与利益相关方共同创造价值。

报告编制依据及原则

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，参考联合国可持续发展目标（UN SDGs）等相关国际国内标准、框架、原则编制。

报告范围

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分内容超出上述时间范围。

发布周期：年度。

报告涵盖实体：报告内容包括得力集团及下属文具办公产业子公司。

报告获取

本报告以印刷版、电子版两种形式发布，您可登录得力集团官网（<https://www.nbdeli.com/>）获取电子版报告。

本报告以中文、英文两种语言发布，如有歧义，请以中文版本为准。

指代说明

为便于表述，本报告中以“得力集团”“得力”“集团”“公司”或“我们”指代得力集团有限公司。

意见反馈

如对本报告内容以及得力 ESG 工作有任何疑问或者建议，请通过以下方式联系：pzzx@nbdeli.com

我们将认真阅读您的反馈，并保证您的个人信息严格保密。

其他声明

得力集团执行董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

总裁致辞

得力创办 40 多年来，始终紧跟国家发展战略，与时代同频共振，行走于行业前沿。在全体得力人的共同努力下，得力由一个传统意义上的文具企业，依靠科技与创新驱动，不断拓展产业边界，优化产业生态，逐步发展成为一家全球化文创科技产业集团。为加强企业现代化、科学化治理，不断创新管理模式，我们引入了 ESG（环境、社会、公司治理）管理理念，进一步夯实公司可持续高质量发展的战略。现在，我们发布首份 ESG 报告，向社会各界展示得力在促进社会与企业可持续发展的承诺、实践与成果。

内向变革 长期主义

面对未来更加复杂的全球经济环境，我们积极探索，保持定力，探索提质增效的发展路径，更致力于营造一个以人为本、和谐、公平的工作环境，为员工打造一个充满凝聚力、竞争力的成长空间。我们凝心聚力，内向变革，以坚定的步伐和奋进的姿态推进可持续高质量发展战略实施，这亦与现代企业所提倡的 ESG 理念一脉相承，也与得力“成为一家值得信赖且受人尊敬的企业”的伟大愿景相得益彰。ESG 为我们提供了宝贵思路和行动策略，助力我们不断寻找企业增长与社会价值共赢的发展路径。

绿色发展 和谐共生

环境保护始终贯穿得力发展的每一步，经营增长与生态保护协同是我们不变的追求。近年来，公司积极响应国家“双碳”战略，深化碳管理工作，建立 ESG 管理体系，制定节能降耗相关重要项目，建立专项管理小组，为持续开展 ESG 提升工作做好组织保障，将可持续发展理念融入产品开发、品质管理及客户服务等业务流程中。2023 年，公司分布式光伏发电使用量超过 1.4 万兆瓦时，减少二氧化碳排放近万吨，同时根据不同客户群体特定需求，得力加快推出可再生循环产品，并以“得力环保季”为契机，鼓励消费者与得力共筑更可持续的产业生态。

为进一步提质降本，得力引进了全球领先的智能制造管理系统，集成各类智能生产设备，实现人、机、物互联互通，建设具有国际化水准的智能生产基地，积极发挥龙头企业产业链“链主”的责任。

创新引领 品质卓越

作为一家全球化文创科技产业集团，得力坚持创新驱动战略，不断加强科技投入。为了深入推进研发创新工作，得力建立起业内首家中央研究院，作为研发创新体系支撑性平台和公共智库，负责行业发展的前瞻性研究，以及新材料、新技术的研发与引进，有力推动了得力诸多细分品类成为全球单项冠军。我们也组建了化工研究、智能物联、云研究所等专业团队，同时积极链接国际资源，与日本、德国等国际优质研发创新资源联手合作，旨在持续为用户开发出体验新颖、品质过硬、技术领先的美好产品。

向善而行 成人达己

我们始终心系教育事业，积极承担社会责任，以实际行动助力教学条件改善、教育水平提升。通过参与一系列公益慈善活动，得力的慈善足迹遍及大江南北，积累捐款达数亿元，得力积极支持国家的脱贫攻坚、教育奖助、孤老关爱、乡村振兴、加强东西部地区的教育事业，以及参与社会应急基础建设等，其中得力自主创立的“圆梦行动”、“爱在夕阳红”、“用爱点亮生命”、“蔚蓝梦想”等公益慈善品牌活动，给社会传递积极能量，获得广泛好评与赞赏。

心存美好 共赴未来

“创造美好产品 服务全球用户”是得力的企业使命，也是我们奔向更好发展的坚实动力，可持续高质量发展是引领得力向前航行的灯塔，ESG 为我们提供了更加深远、更加广阔的实践路线。新的一年，我们全体得力人将心怀美好使命，勇敢向前奔涌，向着成为一家世界级文创科技产业集团不断迈进。这既是我们的追求，更是我们的承诺！

得力集团总裁





01

关于得力

- 企业介绍 ◦
- 企业文化 ◦
- 奖项荣誉 ◦
- 公司治理 ◦
- 知识产权保护 ◦



企业介绍

得力集团是多工作学习场景整体解决方案的倡导者和领导者，自 1981 年发展至今，现已成为集办公、文具、工具、家具、打印机、儿童益智、B2B 等业务板块为一体的全球化文创科技产业集团。四十多年来，得力通过持续不断的创新、科研攻坚和多产业布局，奠定了全球领先的市场地位，产品及服务遍及 140 多个国家和地区。

140 多个

产品及服务遍及国家和地区

发展历程





企业文化

使命

创造美好产品，服务全球用户

愿景

成为一家值得信赖且受人尊敬的企业

价值观

爱社会、爱企业、爱产品、爱客户、
爱同事、爱家人

文化基因

务实、稳健、专注、创新

得力精神

责任，荣誉，勇气，自律

奖项荣誉

得力集团自成立以来的四十多年里，不断革新
技术，优化产品及服务，探索绿色运营道路的
同时积极履行社会责任，获得了社会各界全方
位多维度的认可与赞誉。

企业荣誉

报告期内，得力集团及子公司获主要荣誉称
号如下：

得力集团

中国民营企业 500 强

中华全国工商业联合会

得力集团

中国制造业 500 强

中华全国工商业联合会

得力集团

国家级工业设计中心

中华人民共和国工业和信息化部

得力集团

国家企业技术中心

中国国家发展和改革委员会、中国科学技
术部、财务部、海关总署、国家税务总局

得力集团

2023 年浙江省制造业百强企业第 42 名

浙江省企业联合会、浙江省企业家
协会、浙江省工业经济联合会

得力集团

国家制造业单项冠军示范企业

中华人民共和国工业和信息化部、
中国工业经济联合会

产品荣誉及奖项（部分）

为了满足客户需求，打造高质量产品，得力集团不断进行创新研发。集团质量与美观度并存的产品不仅大幅提升了用户体验感，更在全世界范围内广受赞扬。报告期内，多款创新产品获得海内外各大专业机构的高度认可，为助力中国制造的高质量文创、科创用品走向世界绘下浓墨重彩的一笔。

离子净碎纸机



红星奖

彩色照片喷墨打印机



德国红点设计奖
(Red Dot Design Award)

财务装订机



德国iF设计奖

纽赛省力订书机



德国iF设计奖

公司治理

治理架构

得力集团致力于完善公司治理，保障公司治理体系的科学性、稳健性和有效性。

集团最高管理机构为董事会。风险管理委员会负责制定集团年度重点风险控制项目，审计部制定年度审计计划，并对业务流程合规性开展检查，识别重点问题后落实整改，确保公司合规运营、及时履行企业责任。

商业道德与反腐败

得力集团坚信廉洁文化是企业文化的基石，也是公司高质量、可持续发展的前提。为此，集团采取一系列措施，践行合规作业，倡导正直诚信的职业价值观。

报告期内，集团正式发布《集团采购体系廉洁风险管理办法》，明确廉洁合规问题分级、处理方式、责任追究等内容，并公布重大违规案例的处罚通报，要求全体员工践行廉洁诚信的企业价值观；此外，集团召开廉洁承诺主题会议，对《得力员工五不准》《反舞弊条例》《礼品收受管理规定》等集团规章制度进行重点宣贯，员工覆盖率达

100%；会上，在场员工集体进行廉洁宣誓，全员签署《廉洁合规承诺书》，种种举措极大地强化了员工的廉洁意识。本年度，得力未发生对公司及其员工提出并已审结的贪污诉讼案件。



经营风险与舞弊举报

为及早发现并处理违反法律或监管要求的行为，得力已设立专用举报电话，举报邮箱，信件地址等，用以接受内外部投诉举报信息，并鼓励员工与各利益相关方积极举报反腐违规事件。

为保护投诉人及举报人的举报行为，公司要求各部门共同履行保护责任，同时不得对投诉人及举报人或参与调查人员进行歧视对待或打击报复。在审计工作中，对提供关键信息或有重大贡献的相关方，本公司视情节给予表扬或奖励

☎ 举报电话：13857818110

✉ 举报信箱：jubao@nbdeli.com

🏠 信件地址：浙江省宁海县辛岭得力工业园得力集团总裁办

知识产权保护

得力集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《专利标识标注办法》等相关法律法规，结合企业自身特点及实际情况，高度重视自身知识产权保护，建立了《著作权管理规定》《商标管理规定》《专利管理规定》等内部制度文件，同时尊重各方的知识产权权益，在不侵犯公司和个人知识产权的基础上加强自身的知识产权保护，通过专利、商标等风险检索排查等多方面管控潜在的知识产权侵权风险，维护公司的合法权益。

| 知识产权外部侵权线索主动排查机制

知识产权部制定的知识产权方面制度中包括了知识产权侵权线索发现激励规定。

主动排查形式主要分为线上和线下两部分。

线上排查会由每个子公司对应的专利工程师根据各自负责子公司所拥有的专利进行线上各个电商平台的检索，主要包括阿里巴巴、京东、拼多多平台。商标部会定期巡查网上主标“得力”“deli”的侵权情形，包括关键词侵权、标识侵权（主要关注低价链接、差评率较高的链接）。

线下排查会主要通过定期安排人员走访市场中的文具店，主要关注被侵权可能性较高的产品；其次是参加重要的展会，如上海文化用品展（CSF）、广交会。

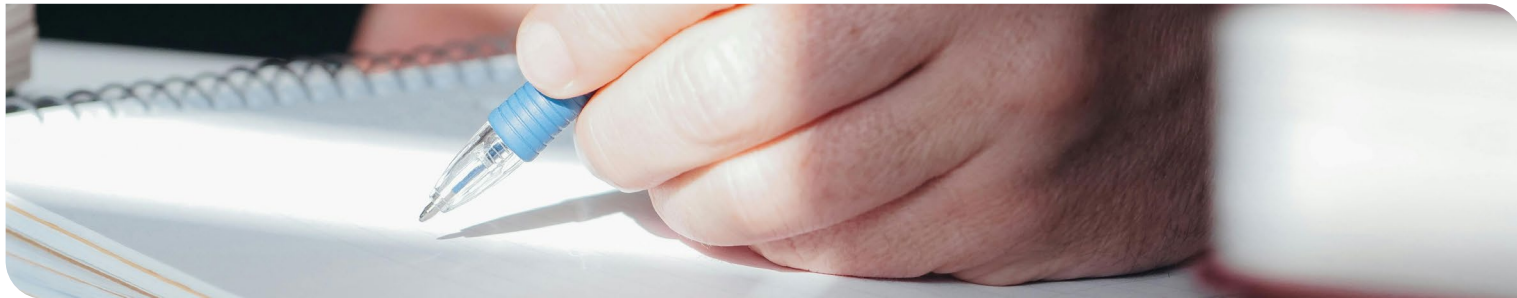
| 知识产权内部培训及宣传情况

知识产权部内部培训分为常规专业培训及公司内部培训，常规专业培训对象主要是知识产权部的人员，内容主要是知产管理专业知识。公司内部培训对象主要是采购、销售、海外等部门员工，内容主要是业务相关的知识产权事项及知识。

公司注重知识产权宣传与专利标识标注的管理，并从 2023 年开始规范专利产品的宣传及标识的管理。

| 商标管理及防止侵权的相关制度

公司制定了《商标管理规定》，制度中规定了新产品上市前，产品及包装、宣传物料中所涉及到的标识标注、文字字体、图片等都需要通过知识产权部的风险检索，并规定产品开发流程中的终样评审环节以及产品投产单环节均需要知识产权部人员进行风险确认。



02

责任聚焦： 筑牢根基，公司治理有道

- ESG愿景、目标和管理方针
- ESG公司治理架构
- 利益相关方沟通活动
- 实质性议题评估及确定

ESG 愿景、目标和管理方针

愿景：成为一家值得信赖且受人尊敬的企业

目标：在环境保护、社会责任和公司治理三个方面持续努力，主动与利益相关方沟通可持续发展成效，构建一个更加绿色、可持续的商业运营模式。

| 管理方针：

长期主义 (Longtermism)

- 应严格遵循相关法律法规要求，建立健全规范性和科学性的治理体系，不断完善权责、奖惩机制，建设一个高效、透明、诚信的产业生态，强化生产安全、数据安全和合规的意识，不断提高预测和化解各类风险的能力。



追求卓越 (Onward and upward)

- 代表公司在产品质量、服务品质、运营效率等方面不断追求卓越和持续改进的承诺。不轻易满足于现状，不断探索新的方法和策略，以实现更高的标准。追求卓越的精神将贯穿于公司 ESG 的各项工作中。



价值创造 (Value for all)

- 应持续为所有的利益相关方创造价值，在每项决策和行动中考虑到客户、员工、股东及社会的共同利益，确保我们的业务不仅追求经济效益，同时也有助于社会和文化价值的增长。力求在商业成功的同时，为社会带来积极影响。



生态友好 (Eco-friendly)

- 应在经营策略和运营方式上始终坚持对环境的尊重和保护。积极探索和应用绿色技术，通过提升可再生材料的应用比例、节能降耗和减少废弃物等方式，为实现更加绿色和可持续的未来做出贡献。



ESG 公司治理架构

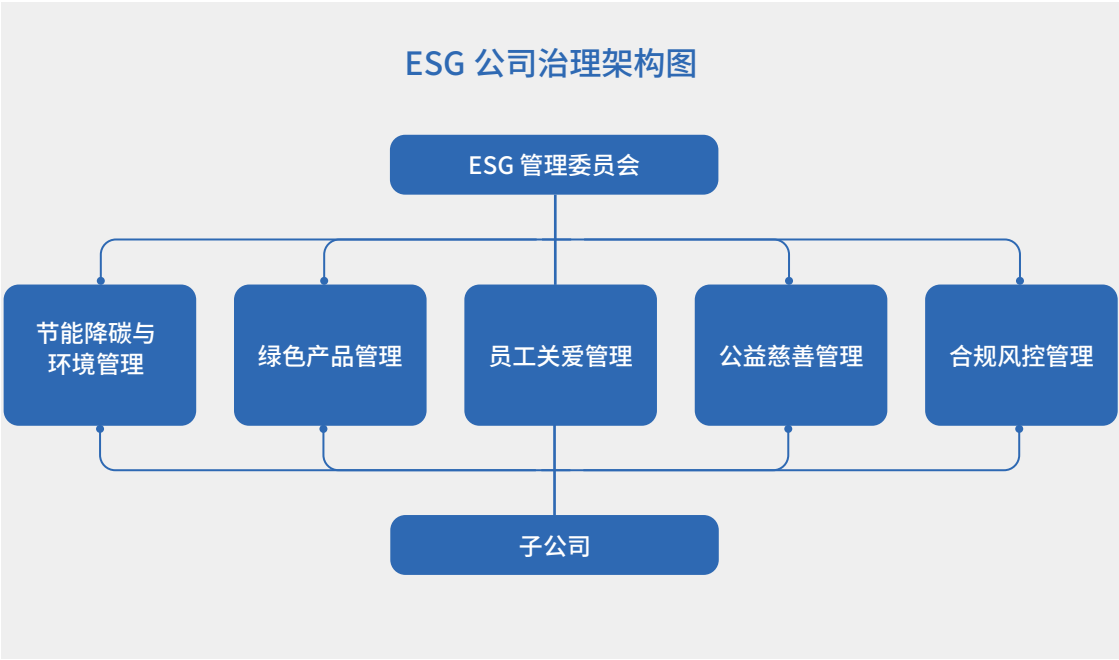
得力集团高度重视企业可持续发展管理，积极关注国内外有关 ESG 的倡议及标准。董事会承担集体与全部责任，以建立、采纳及审核本集团的 ESG 愿景、管理方针及策略、制度、目标及其进展，并评估、确定及解决 ESG 相关风险，以保障本集团在可持续发展事宜上具备充分且有效的管理能力。

由董事会牵头的 ESG 管理委员会处理所有与环境、社会及公司治理相关的事宜，包括但不限于：

- 核准 ESG 战略、年度重点工作及相关信息披露内容；
- 确定 ESG 愿景、目标、策略及管理方针；
- 建立得力集团 ESG 工作管理组织架构及运行机制；
- 组织各部门制定每个年度的 ESG 工作重点及目标；
- 监督和指导公司 ESG 相关工作的实施；
- 审议公司年度 ESG 报告及 ESG 相关重大事项；
- 监督并评估 ESG 执行情况，确保执行的有效性。

得力集团每年结合 ESG 风险识别、宏观政策与热点、利益相关方沟通结果等完善 ESG 议题库，并通过开展利益相关方调研、专家评估等方式对议题开展重要性评估，获得 ESG 议题的优先排序结果，将重点议题的管理与提升作为可持续发展年度战略工作。

得力集团已成立由管理层及职能部门组成五个 ESG 工作小组，分别为节能降碳与环境管理组、绿色产品管理组、员工关爱管理组、公益慈善管理组及合规风控管理组。





本年度，集团 ESG 工作小组专注于：



满足环境合规要求；持续关注各制造基地的能源结构，推广节约用电措施、重视节能减排技术开发应用，提升办公区域、工厂能源使用效率，提高清洁能源使用占比，减少单位产品的能源使用量，从根本上降低集团碳排放，进而更好地应对国内外的碳市场监管。



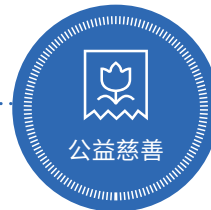
在满足产品功能性需求的同时，持续提升绿色制造水平，在产品的设计、制造、物流运输、使用及回收阶段全面考虑其环境影响，减少自然资源消耗，减少废弃物产生，提高生产流程能效和原辅料的可持续性。引领行业向更环保、更安全、更可持续的方向转型，为客户提供更多绿色消费选择。



建立匹配公司发展节奏、适应国际用工准则的人才管理制度，关注并保障员工各项合法权益，不断完善员工福利体系，持续拓宽人才发展通道，加强员工健康与安全投入，致力打造公平、开放、和谐、包容的工作环境，不断提高员工满意度、工作效率和创新能力。



不断完善合规管控架构，夯实强化企业合规风险管理，坚持公平、公正的运营，要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，对贪污腐败、徇私舞弊、不正当竞争等违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。



持续开展爱心助学、扶困慰老、救援响应、乡村振兴等方面的社区公益活动，用实际行动反哺社会，在开展业务的过程中践行企业公民的社会责任，提升公司品牌形象，激发员工的自豪感、增强内部凝聚力。

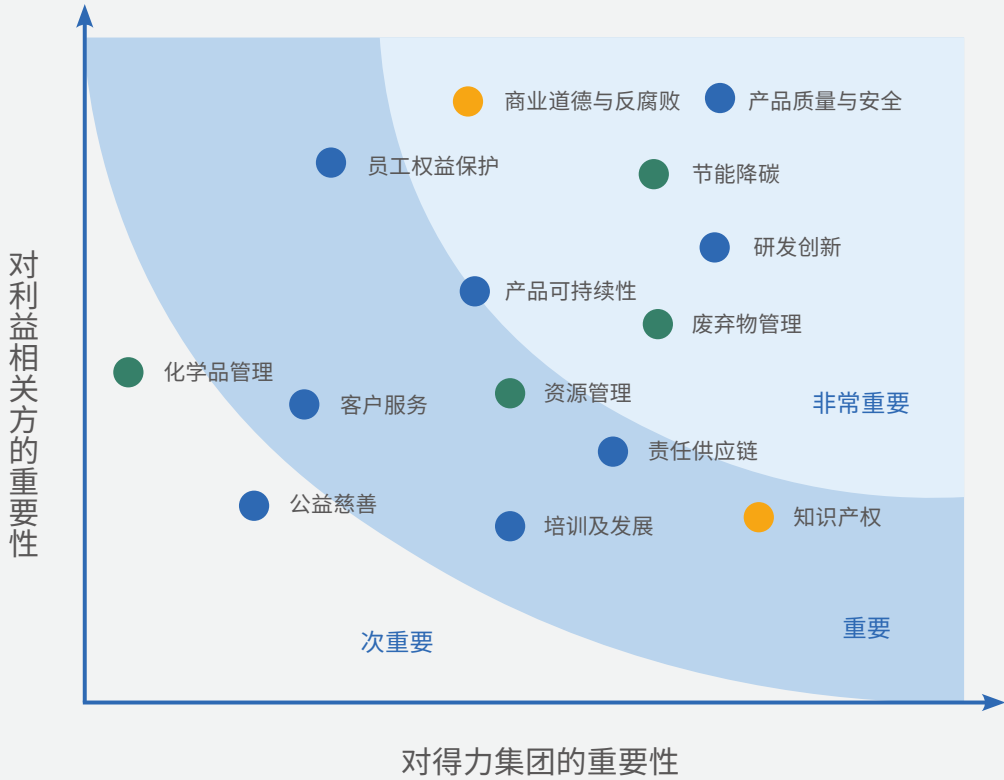
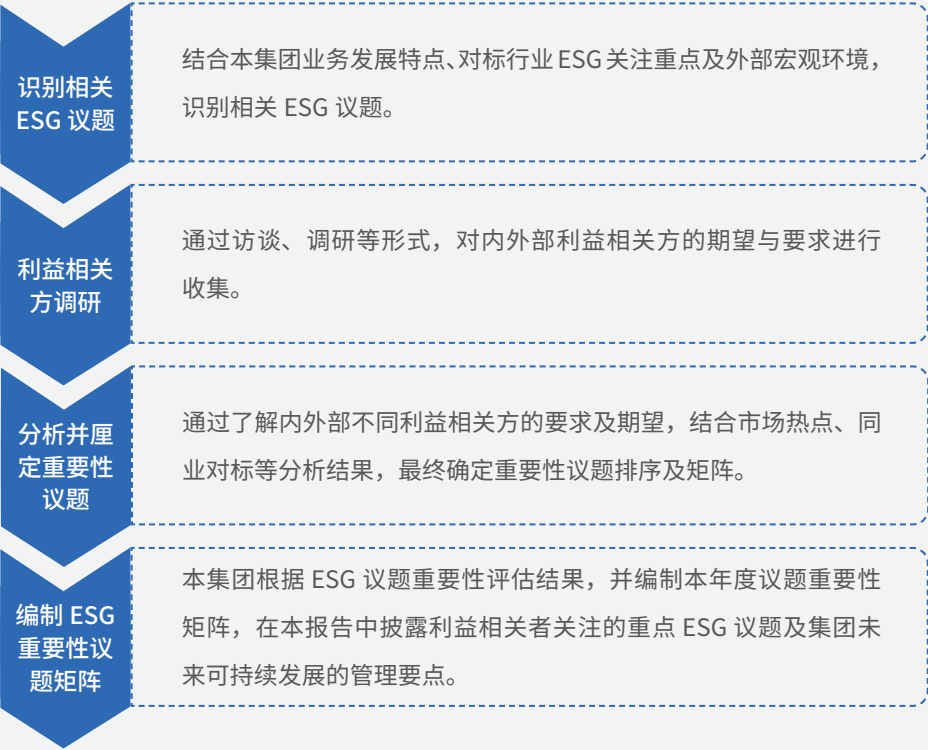
利益相关方沟通活动

利益相关方	 政府与监管机构	 员工	 客户	 供应商	 社会及公众
主要沟通方式	· 相关部门要求 · 报送的监管资料 · 政府通报	· 得力集团内部系统 · 员工关怀活动 · 人力中心意见箱 · 员工调研活动	· 得力集团官方微信公众号 · 经销商反馈 · 市场专员与客户直接沟通	· 供应商招募的考察 · 供应商定期评估 · 供应商定期会议	· 新闻报道 · 官方网站 · 官方微信公众号
期望与需求	· 遵纪守法 · 依法纳税 · 响应国家号召 · 支持地方发展	· 职业发展平台 · 培训机会 · 薪酬与福利 · 健康安全的工作环境 · 倾听员工心声	· 产品质量与性价比 · 绿色环保 · 客户服务品质 · 客户信息安全 · 客户权益保障	· 诚信合作 · 经验分享 · 合作共赢 · 商业道德与信誉	· 关爱贫困群体 · 支持社会公益 · 保护自然环境 · 促进社会进步
沟通与回应	· 依法合规经营 · 按时足额纳税 · 积极落实相关政策 · 主动承担社会责任	· 完善职业晋升机制 · 构建员工培训教育体系 · 有竞争力的薪酬与福利保障 · 平等沟通与申诉机制	· 研发优良性能的产品 · 提高再生成分应用 · 使用环保材料 · 减少温室气体排放 · 合规营销 · 个人信息保护	· 打造负责任供应链 · 促进日常沟通 · 开展项目合作	· 参与扶贫活动 · 投身慈善事业 · 坚持绿色运营 · 共享发展成果

实质性议题评估及确定

集团通过开展重要性议题评估工作，及时、全面地了解各项 ESG 议题对本集团业务发展的重要性以及受利益相关方的关注度，并采取积极应对措施，以进一步促进本集团 ESG 信息披露及相关事宜管理水平的持续提升。

具体工作步骤如下：



03

质量为先, 绿色创新

- 绿色产品
- 研发与创新
- 绿色包装
- 行业合作与发展
- 产品质量与安全
- 客户服务管理



绿色产品

提高产品的环保成色的同时，兼顾产品的耐用性和适用性，是得力践行绿色发展的关键策略之一。

案例：“循绿计划”回收产品系列

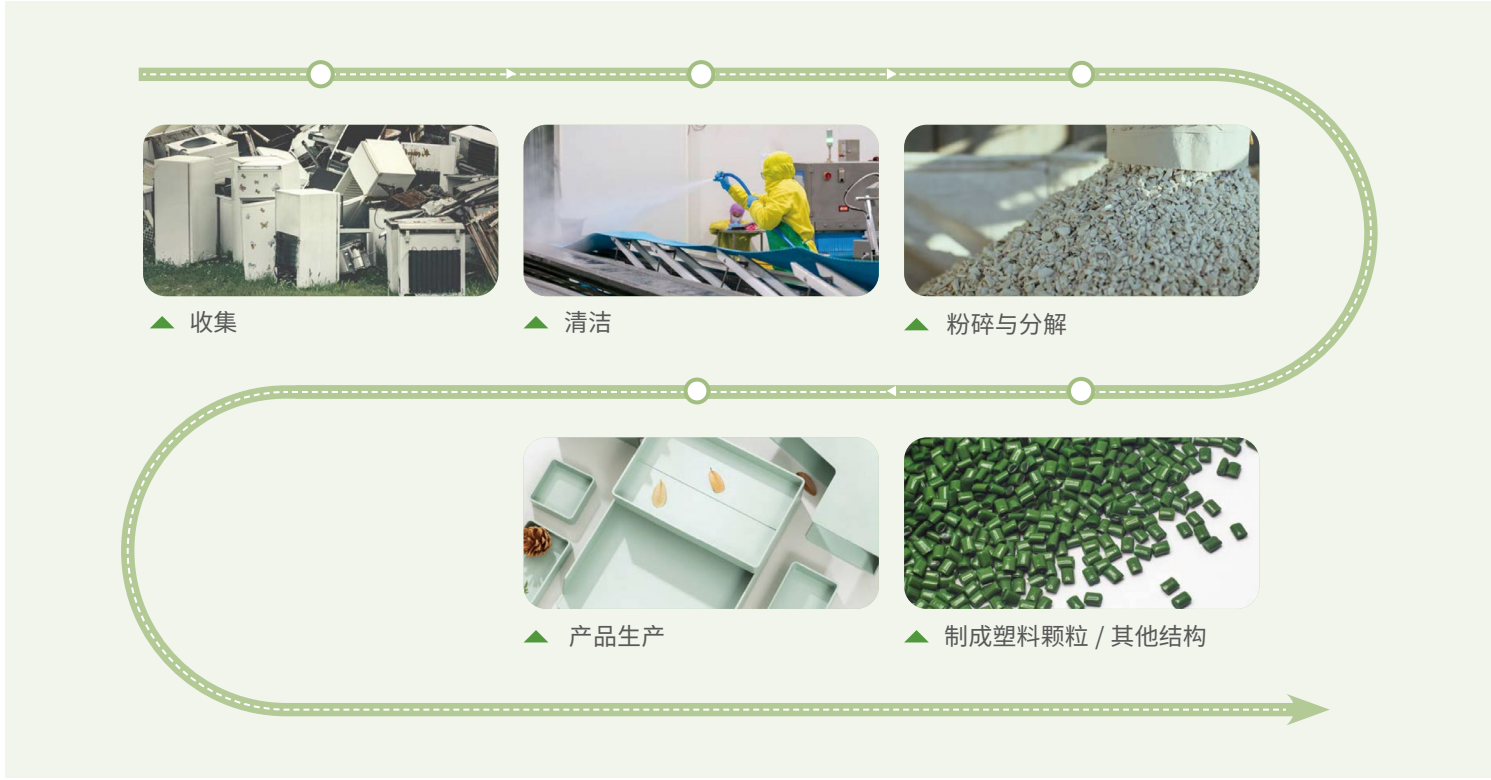
报告期内，我们面向消费者推出“循绿计划”系列产品。该系列包含中性笔、修正带、订书机3类产品，这些产品在生产过程中使用了一定比例的PCR材料（消费后回收，Post-consumer-recycled）。



消费后回收系列（PCR）

PCR 系列产品是对消费闭环的承诺。消费后再循环材料的来源是已经完成其原始用途的物品，如塑料瓶或旧纺织品。这些材料不会被填埋，通过再资源化处理，成为我们可持续产品系列的原材料之一。

PCR 系列产品生产流程



PCR 系列产品



PZ001



▲ 迷你订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ002



▲ 迷你订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ003



▲ 迷你订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ004



▲ 半订道订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ005



▲ 半订道订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ006



▲ 半订道订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ007



▲ 半订道订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ008



▲ 半订道订书机
100% 回收 ABS 塑料

PZ009



▲ 两孔打孔机
100% 回收 ABS 塑料

PS001



▲ 中性笔
100% 回收 PC 塑料

PS002



▲ 中性笔
100% 回收 PC 塑料

PS003



▲ 中性笔
100% 回收 PC 塑料

PS004



▲ 中性笔
100% 回收 PC 塑料

PS005



▲ 中性笔
100% 回收 PC 塑料

生物基（Bio-Based）系列

我们推出的生物基系列产品原材料均来自生物友好型资源，为消费者带来超越潮流、崇尚自然优雅的商品体验，重新定义时尚的可持续发展。

生物基系列产品生产流程



生物基系列产品

B001

▲ 笔筒

B002

▲ 多功能托盘套装

B003

▲ 名片座

B004

▲ 文件框

B005

▲ 多功能收纳盒

B006

▲ 包装胶带

B007

▲ 固体胶



咖啡渣回收利用

咖啡渣作为一种有机废弃物，如果不加以处理，通常会被送往垃圾填埋场，在分解过程中产生甲烷，而甲烷气体在 100 年时间框架下全球升温潜势力（Global warming potential, GWP）是二氧化碳的大约 27.9 倍。

我们积极探索咖啡渣在回收利用方面的可能性，减少对基于石油的传统材料的依赖。目前已经推出主要成分为回收咖啡渣的系列产品。



▲ 主要成分为回收咖啡渣的储物套装

木材系列

该产品系列所使用的原材料，曾经是建筑结构的一部分或是废弃木材。通过材料研究创新，这些通过了 FSC 认证的材料，可以在木材系列产品中焕发新生。木材系列赞扬大自然顽强生命力与改造艺术的同时，也承载了我们的可持续发展精神。

木材系列产品生产流程



木材系列产品



▲ 桌面收纳套装



▲ 显示器支架



▲ 键盘收纳置物架



▲ 文件盘

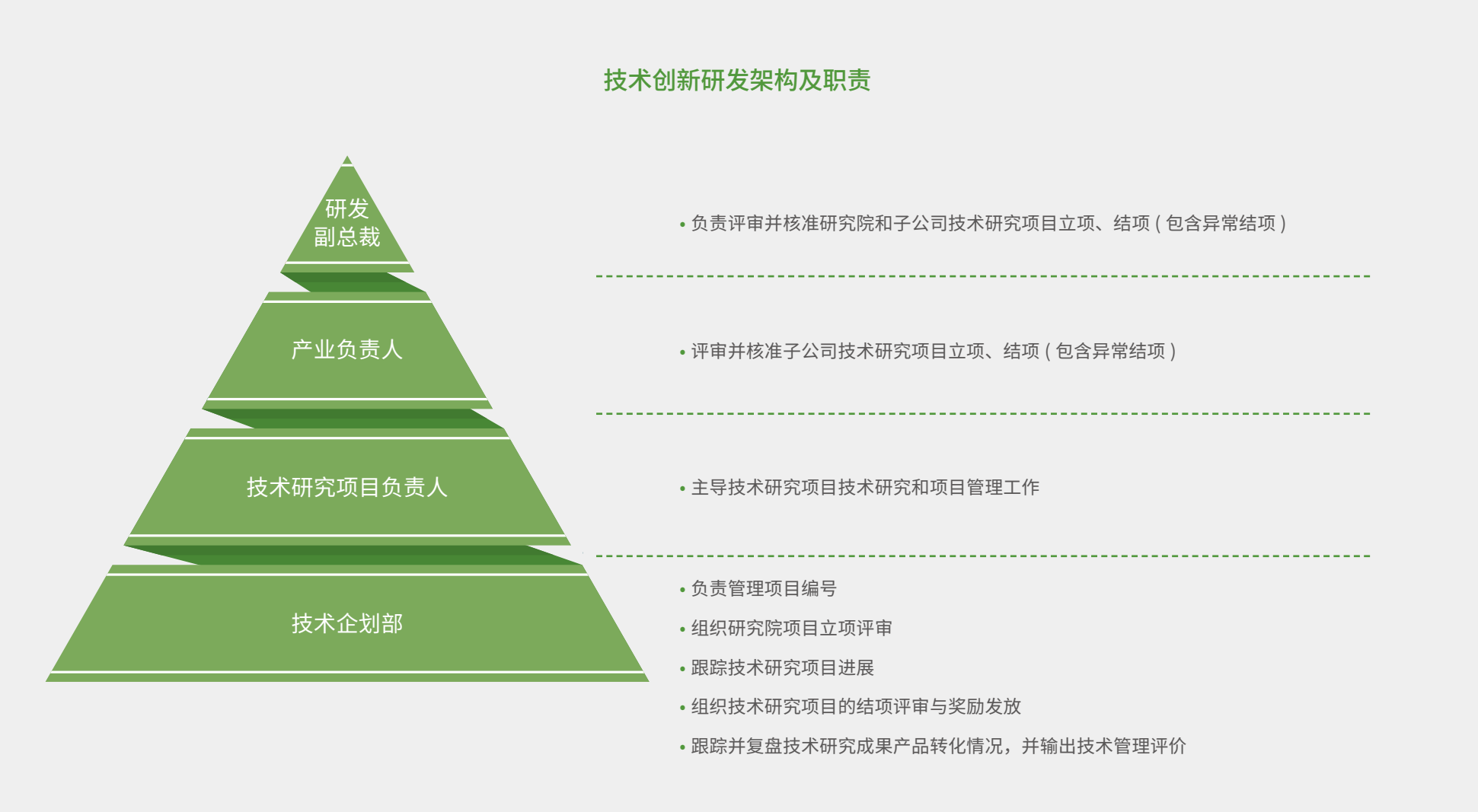


▲ 文件架

研发与创新

得力集团旨在通过创新引领，持续为全球用户提供技术领先、品质卓越、体验友好、让消费者心生情感认同的产品与服务，创造美好可持续的未来。

我们始终相信，技术驱动、创新引领是推动集团不断发展的动力。得力集团高度重视创新工作开展，力在营造积极的创新文化氛围。“创新”已经成为我们重点关注和热议的话题。



技术创新制度机制

得力集团致力于建立健全技术创新相关管理制度，以规范公司的技术创新与研发工作。目前已出台《技术研究项目管理程序》，该规定涵盖了研发类项目全生命周期各个阶段，包括概念阶段、方案阶段、验证阶段、技术鉴定阶段、技术成果转化复盘，以及相应的项目变更程序、项目中止程序及奖励发放规则等，从制度上保障了创新工作的常态化开展。

产品研发四个阶段

得力集团整合技术研究型项目的全生命周期，共同形成规范制度性文件。通过管理流程的应用，统一产品研发流程，有效提升产品质量、上市速度、技术克难的效率。



技术创新的行动措施

案例：行业合作

为了加快探索质量过硬、环境友好的新型可持续材料的步伐，得力集团与 3 家高校一同成立了材料研究实验室。同时，我们拥有 12 个分布在各地区、针对不同产品类别的材料可靠性测试中心。

案例：创新活动

2023 年，得力集团定期召开创新提案工作坊、设计创新宣导会，意在牵引产品、研发、技术、设计团队通过沟通碰撞和思想共创，统一创新目标，保持更高的标准、更前沿的思路和更宽的视野，开展创新工作。

自 2023 年 8 月起，每两月开展一次品类创新提案工作坊，各子公司围绕技术创新和市场价值，针对新技术、新概念、新方案踊跃提案。创新评审团队根据用户价值、创新价值、商业价值等维度对提案进行评选。截止 2024 年 2 月末，共评选出 34 项优秀创新提案。

创新提案工作坊



品类创新提案工作坊



人人讲创新，事事重创新，处处有创新

创新被视为得力获得市场认可的基础以及对消费者不变的承诺。通过一系列资源整合举措，不断激发员工的创新热情与活力，营造更好的组织创新生态与氛围，持续为消费者带来惊喜。

表彰会议颁奖



创新之星奖



重大技术创新成果

截至报告期末，2023 年已上线新产品数 3,447 件。

案例：金点设计奖获奖

金点设计奖是行业内最权威的专业级工业设计奖项，也被称为“设计界金马奖”。

得力纽赛标签打印机、纽赛系列板夹、纽赛 mini 打孔器、得力 Z1 财务装订机、T-BOX 工具系列、Home-series 锂电胶枪共 6 件作品，从上千件设计创新佳作中突出重围，获得了“金点设计标章”荣誉。

一群充满活力的 95 后工业设计师，在登上领奖台的同时厚植得力在文化创意和科技创新方面的实力。

获奖产品



获奖团队



案例：技术创新

智能物联公司开发快充翻页笔：充电 1 分钟使用 3 小时的激光翻页笔，电池充满仅半小时，有效提升了实际使用场景中的便利性；

文具子公司开发长米数修正带：全球首创使用长度达 50 米以上的长米数修正带，并确保在使用前期、中期、末期使用均能顺滑拉出膜带，并且涂层均匀不缺料，不拖带、卡带；

益智子公司开发无邻苯橡皮擦：在确保产品使用性能等同 PVC 材质橡皮的同时，配方“0”添加邻苯二甲酸酯等有害物质，并控制新配方成本与 PVC（聚氯乙烯）相比不高于 10%

绿色包装

早在二十年前，得力集团便专设“包装工程”部门。期间，我们致力于不断降低包装成本、提高包装的标准化程度、缩减包装所需空间以及推进无塑化包装的实施。

包装循环，利用优化

得力集团倡导并实践绿色包装，推进包装绿色化、减量化、可循环，使用可循环型包装箱及纸箱包装；持续改善包装应用，推动包装可循环利用，促进资源利用和环境保护协调发展。

目前，得力集团的 B2B 出库包装均使用回用箱完成，全国每年可节约纸箱约 300 万个。

包装标准统一

2023 年，我们建立起了美工刀与修正带品类的外包装材料标准，以统一要求并确保设计的规范化。2024 年，我们计划将包装标准化工作拓展到 5 个主要的商品品类，确保进一步减少由于非标准包装需求带来的材料浪费。

外箱材料创新

2023 年，我们对包装材料进行了深入研究与探索，目前已有对应的技术成果将产品外箱的主要材料由瓦楞纸改良为薄蜂窝纸。2024 年，我们计划将这一行业首创的技术应用在文管产品外箱包装上。相较于传统瓦楞纸，薄蜂窝纸在保持强度的同时，能够降低大约 15% 的外包装用纸量，有效减少资源消耗。

减少空间浪费

在单个产品包装中，我们通过装箱算法优化，避免空间浪费，使得胶带、纸箱、填充物等耗材降低 20% 以上。在仓库及物流储运方面，我们通过合理规划不同规格外箱的堆叠方式，让得力集团的仓库容积率从 2021 年的 55% 提升至 2023 年的 70%，类似的提升同样体现在运输过程中的空间利用率上。通过增效，我们有效减少了公司与仓储运输相关的温室气体排放。

无塑化包装推广

2019 年，得力集团正式启动无塑化包装结构的研发与设计工作。使用纸卡包装替换原有的塑料包装可减少废弃处置阶段的环境分解压力，提升回收利用率，有效防止海洋污染；目前，纯纸卡包装已经是我们部分中高端产品的推荐包装。

环保印刷

自 2020 年开始，得力包装工程团队不断审验原有产品品类的包装设计与印刷方式，将大部分品类中非必要的彩色印刷外箱替换为采用可水解油墨的更为环保的水印外箱。我们计划在接下来的两年中深化印刷方面的优化工作，将覆盖范围扩展到所有品类。

行业合作与发展

得力集团积极开展高校产学研合作活动，借助广交会、母婴会、文具行业会等行业论坛与展会，与合作伙伴共享资源、攻克难题，共促文创行业繁荣发展。公司同时大力支持“一带一路”沿线国家文创事业的发展，将更多更美好的产品带给世界各地的用户。

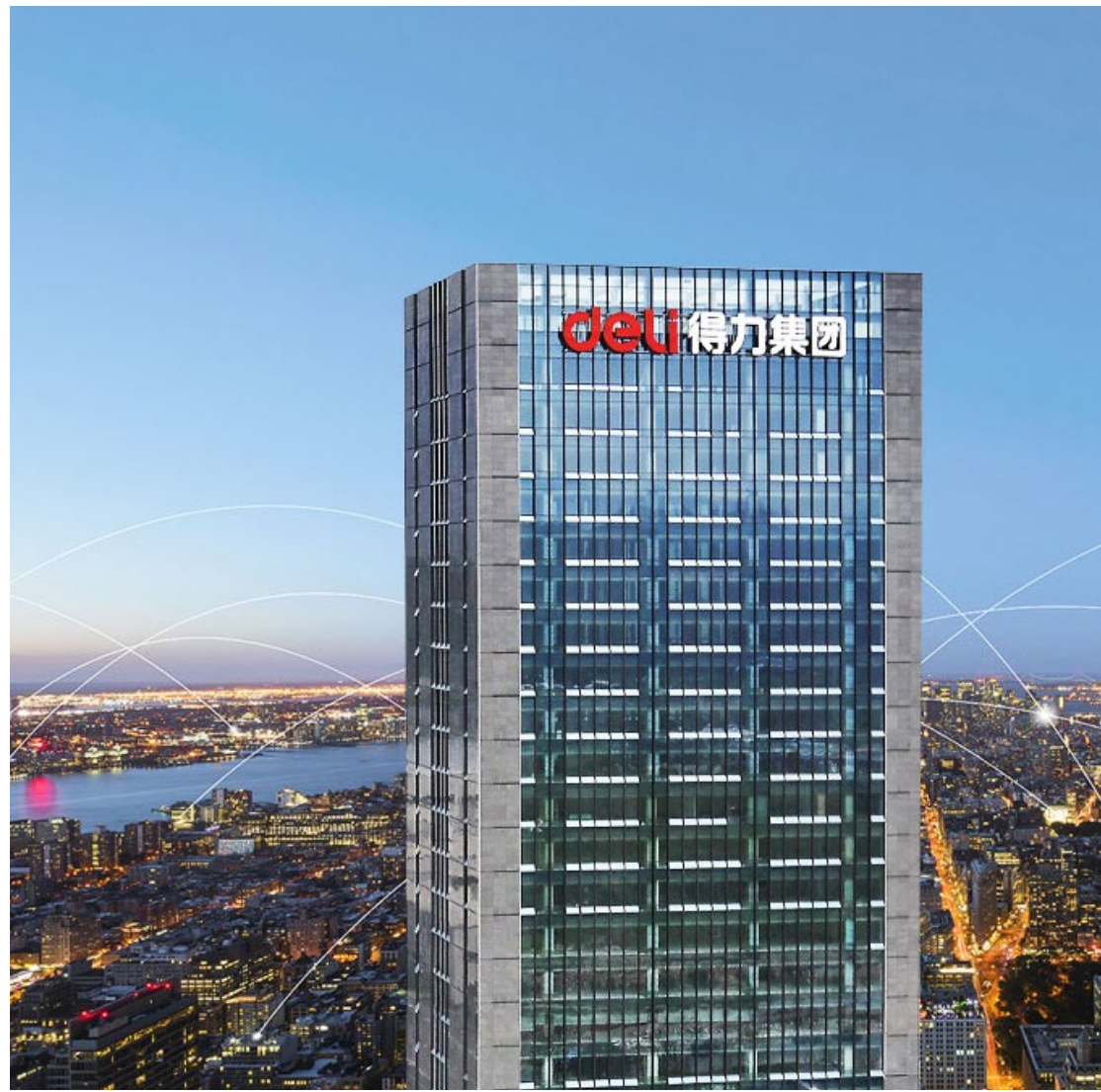
开展校企合作

2023年，为支持当地人才发展，得力集团积极与高校开展校企合作。公司联合南京工业大学建立省级博士后工作站，合作培养博士后人才；此外，公司与宁波大学合作建立“材料与化工专业研究生实践与科研基地”，以《聚酯型生物可降解压敏胶的设计制备与性能研究》为研究课题，聚焦行业发展现状，探讨行业未来发展方向。

校企合作 - 博士后研究站



校企合作 - 宁波大学



拓展海外市场

全球化战略是得力集团的重要战略。多年来，集团大力拓展海外市场，不仅在“一带一路”沿线国家设立多个分工厂，还在西欧、北美、非洲等全球多个区域设立了 10 余个大区营销总部、30 余家海外分公司，并在 140 多个国家和地区建立了营销网络，更好地满足当地用户的差异化需求。目前，得力文具已成为越南、摩洛哥、阿联酋等市场的领先品牌，持续向打造国际一流的文创科技品牌的目标稳步迈进。

凭借卓越的产品性价比，得力成为了美国、日本、英国、德国、澳大利亚等发达市场世界 500 强企业定点生产的首选，“得力制造”正在被更多客户所选择和信任。2019 年，得力集团成功创建了海外第一家工厂——得力越南工厂。这一举措为得力在海外市场的腾飞奠定了坚实的基础。

案例：开拓越南市场

得力集团致力于将专业能力应用到国际市场。在越南，集团开设了第一家海外工厂，并派送驻外干部深入研究越南市场需求，提升越南本土的制造能力与效率。集团海外团队积极应对多领域的挑战，针对涉及品类广、岗位细化程度欠缺等问题，越南工厂克服供应链不成熟、制造能力不足等困难，改变国内转移为主的模式，打开增量空间，自主承接项目，积极等新项目，历练队伍的同时为越南公司带来大的增量。

2023 年，得力集团越南公司年度累计销售增长 25.5%，在实现持续推动公司业绩增长的同时，助力将集团打造成为更加国际化的本土公司，践行“创造美好产品，服务全球用户”的公司使命。



案例：印尼分公司仓储建设

得力高度重视海外分公司的能力建设。针对印尼市场仓储运营早期存在的规划不科学、发货不及时、库存差异大等问题，总部物流团队输送物流专业人才进行能力训练，培养专业的海外物流团队，奔赴印尼、越南分公司，深入本土化业务，在分析库存结构、作业逻辑等基础上开展仓库筹建规划，成功助力印尼分公司完成多仓建设。目前，印尼电商仓已成为当地行业标杆。

同时，集团在仓储管理层面面对印尼分公司员工开展指导工作与赋能，搭建仓库管理体系并进行现代化绩效改革，将集团管理模式由“吃大锅饭”转变为计件管理，上线 WMS 系统改良作业设备，实现流程标准化。

一系列的“组合拳”带来了喜人的变化。报告期内，印尼分公司拣配效率同比提升 7.96%，发货及时率同比提升 6.78%。



▲ 总部团队指导印尼分公司同事开展业务

此外，得力集团在全球各地积极开展品牌建设工作，不断提升品牌在全球不同区域市场的知名度。为了扩大合作，提升品牌影响力，集团在全球多个国家积极组织大型展览会，报告期内，共举办 200 余场会展活动；通过与全球多家知名连锁商超合作并设立专卖区域，集团持续扩大在各个市场的覆盖率和影响力，并铺设门头广告、户外广告，进行旗舰店、形象店等终端建设，报告期内，集团在海外建设近 40 家得力形象店和近 300 个品牌专区，在市场上铺设近 900 个得力门头，进一步扩大了当地消费群体。

得力集团海外产品展会



▲ 日本东京展



▲ 德国法兰克福展

针对不同国家的消费人群及消费水平，得力集团积极紧跟国际潮流方向，进行不同策略的产业构建通过大力开展全渠道品牌营销活动，提升消费者对得力产品及品牌的认知与了解；同时，通过合作区域国家的主流明星代言人、举办线上线下绘画展览手工大赛、赛事赞助等渠道，开展直接面向消费者的品牌活动；

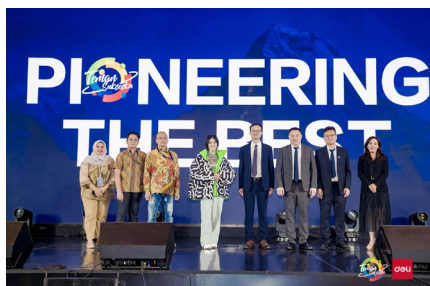
得力集团海外品牌活动



▲ 线下绘画活动



▲ 印尼线下绘画比赛



▲ 2024 印尼经销商大会 品牌代言人出席现场



▲ 2024 年越南春节线下活动

得力文具海外门店建设



集团同样注重海外市场的线上渠道建设。依据全球各不同区域的特点，集团在多样化的跨境电商平台进行布局，积极利用新兴的现代社交媒体平台，通过高质量的品牌和产品传播内容，扩大终端消费者群体，撬动全球各地的营销力量，逐步在国际市场上树立得力的高品质品牌的形象，用“中国智造”诠释中国精彩，与世界共享文教与办公新体验。

产品质量与安全

质量是得力生存的基石。提供高质量的产品、服务和解决方案，快速响应客户需求，为客户创造价值，是得力对客户不变的承诺。

为确保品质贯穿于生产制造与客户服务的各个环节，得力设立品质管理中心，负责构建基于流程并适应未来发展的大质量管理体系，并协同采购中心、制造中心、服务中心及研发中心，聚焦用户体验，创建优品，打造一批产品线的技术专家与管理人才队伍。

品质管理中心组织架构



得力持续推进产品质量、安全、环保认证，积极开展 CCC（中国强制性产品认证）、CQC（中国质量认证中心）、环保产品认证、节能产品认证、十环（中国环境标志产品认证）、浙江制造等产品认证，目前已获得 CCC 认证和 CCC 自我声明 533 项、CQC 产品认证 151 项、环保产品认证 2 项、节能产品认证 43 项、十环认证 13 项以及浙江制造产品认证 5 项。

得力定期派遣产业部门前往供应商处开展以产品品质提升为主题的培训，现场为供应商提供品质提升赋能指导。

品质改善指导 - 书写工具公司



品质改善指导 - 益智产品公司



得力积极参与行业标准制定，及时掌握和应用前沿技术和管理理念，引导企业内部产品和服务质量的提升。

亮点绩效

- 《水彩笔》标准获得 2022 年工业和信息化部 100 项先进团体标准应用示范项目
- 主导制定 T/ZZB 2851—2022《资料册》的“浙江制造”标准
- 参与制定 GB/T 40774-2021《生态设计产品评价技术规范办公设备系列产品》国家标准

案例：产品质量提升

全自动削笔器技术升级：原有的削笔机产品存在如削切使用次数少、削笔断芯严重、削笔偏心、削笔处有毛边等问题。经过技术研究，使现在的削笔机产品增加了短笔保护、入笔自吸等功能，将削切寿命从 3,500 次提升至 10,000 次，充电时间 5 小时减少至 1.5 小时，并实现断芯机率减少至零、削笔处零毛边。



▲ 全自动削笔器

服务质量管理

得力建立了完善的售后服务体系，下设呼叫中心、售后物料部、售后运营部、客户质量管理部四个业务部门，并通过 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证。逐步建成经销商客户网点为主、自营网点为辅的售后维修网络。信息化建设方面，得力先后开发完善了 CRM 客户支持、仓储管理系统（WMS）备件管理、智能客服、在线服务、自助服务等

系统和功能，提高了业务效率，为用户提供了更便捷、高效的服务体验。

服务团队建设方面，得力建立了完善的线上/线下培训认证体系，对授权网点工程师实行先认证后上岗制度，并定期开展技术培训，保障工程师的售后服务能力，为客户持续提供技术支持。

检测能力提升

得力集团检测中心实验室采用实验室信息管理系统（Laboratory Information Management System 英文缩写 LIMS），设立了多种类的功能实验室，包括学生文具实验室、文体用品实验室、办公电子实验室、环境实验室、模拟运输实验室等；技术力量重磅加持，拥有专业的技术人员 50 余名、各类专业的检测仪器设备近 500 台，实验能力和技术水平均达到了国家级实验室的水准，目前已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。检测中心规范日常管理，熟练运用严谨、科学、公正的方法和态度去应对每一次的检测任务，为公司的品质提升提供公正、精确的检测数据支撑，持续提升产品的市场竞争力。

生产过程重点推进在线自动化检测，提高检测效率，持续推动自动称重、防错防混、外观检测等自动化设备导入。报告期内，得力导入自动化检测项目 62 项，将在制造过程中全面推进自动检测，进一步提升自动化检验水平。

全员品质文化建设

集团系统性规划及实施质量文化及培训建设，营造全员参与、人人改善的质量文化氛围，打造以客户为中心、聚焦过程及产品的全面质量管理思想。通过持续改进、质量宣传、活动、培训赋能等工作的开展，开展覆盖各层级的质量文化活动。加强人员质量专业知识的掌握及应用，推进质量专业工具在管理过程的应用。报告期内，累计开展培训 224 次，100% 覆盖品质体系人员。

案例：品质质量提升培训



案例：品质竞赛

集团积极组织开展质量月活动，各子公司组织开展品质竞赛 11 场，开展质量管理共创沙龙 2 场，组织 QCC 优秀年度案例评比 3 场，并组织 QE/QC 专业知识摸底考试及玩具安全系列标准交流研讨，开展供应商改善优秀案例宣导。

通过品质培训及集团质量文化氛围建设，凝聚“全员共建质量”管理精神，集团有效提升了各级人员的质量意识及管理知识。

子公司组织开展品质竞赛



止损和赔偿机制

我们认为实施产品召回是保护客户权益的必要措施。秉持对客户高度负责任的态度，我们出台了《召回 / 退回管理规定》，并且严格执行，以求在遇到有缺陷的批量产品时，能够有效减少客户因缺陷产品导致的损失。

客户服务管理

得力始终以客户为中心，出台并持续完善《客诉管理程序》《市场应急事件处理规定》《呼叫中心服务处理流程》《客户服务部客诉处理流程》《客户服务部信息处理流程》《异常投诉处理规范》等制定，持续提升客户的体验，妥善解决客户难题。

2020 年开始，得力集团连续获得符合 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》规定的五星级要求认证，属于全国全行业范围内领先性等级。

售后服务认证证书



| 积极响应客户需求

得力及时响应来自客户的投诉，切实保障每位客户权益。客户服务部门通过在线系统对客户投诉进行统一管理，从实时记录投诉信息、排查定位问题，到移交业务 / 职能部门专项处理，再到后续处理情况跟进、处理结果客户满意度反馈，实现投诉全生命周期跟踪管理。2023 年，得力集团接获的关于产品和服务的投诉案件中，30 分钟内回应率、投诉解决率、投诉处理综合满意度均达到了 100%。

指标名称	数据单位	数据
客户投诉回应率	%	100
客户投诉平均回应时间	分钟	20.39
客户投诉解决率	%	100
投诉处理综合满意度	%	100

| 客户信息安全与隐私保护

得力集团重视信息安全，尤其秉持对客户信息保密的高要求。我们制定了《安全保密责任管理制度》《维修网点保密协议》等规章制度，并通过公司法务部内部盘查、客户信息访问权限严格管理等措施确保客户隐私保护方面落实到位。

| 客户健康与安全负面事件

2023 年，得力集团未发生生产经营活动危害客户健康与安全的事件。



04

服务社会, 勇担责任

社会公益

乡村振兴

责任供应链



服务社会，勇担责任

得力集团将“责任”写入企业价值观。多年来，坚持为和谐社会的构建、美好生活的创造、共同富裕目标的行稳致远、乡村振兴战略的贯彻落实积极贡献力量，主动投身各类公益事业，促进和谐健康的社会生态建设。

得力集团致力于构建负责任的供应链，发挥产业链“链主”责任。我们将可持续理念传递给供应链的合作伙伴，秉承合作共赢、公正公开的理念，持续强化供应链管理，和合作伙伴一起为可持续发展注入新的动力。



社会公益

得力集团始终坚守感恩奉献、回报社会的初心。我们不仅是慈善事业的实践者，更致力于成为行业内公益事业建设的引领者。

得力在持续发展的同时，坚持履行社会责任，积极回馈社会，助力国家扶贫济困、奖教助学、助老救孤、乡村振兴、东西部协作、抗疫救灾、文化建设等工作蓬勃发展，爱心足迹遍布全国各地。



得力集团慈善、教育基金捐赠仪式

多年来，得力先后在宁海县慈善总会、宁海县教育基金会等公益机构设立了得力慈善基金、得力教育基金，捐助了爱警基金、妇女儿童关爱基金、生态环境公益基金，创立了“圆梦行动”“爱在夕阳红”敬老、“用爱点亮生命”无偿献血、“蔚蓝梦想”留守儿童关爱等诸多公益慈善品牌，并将“感恩社会，导人向善”的理念传递给企业中的每位员工，引导广大得力人更好向善、向上，荣获了“全国慈善爱心企业”“浙江省慈善奖”“浙江省绿叶奖”“浙江省大爱浙商抗疫英雄”“宁波市十大爱心企业”“宁波市无偿献血爱心单位”等荣誉。

得力集团公益慈善荣誉		
奖项与荣誉称号	颁发单位	获奖时间
全国慈善爱心企业	中华慈善总会	2022 年 9 月
浙江省慈善奖	浙江省人民政府	2014 年 2 月
浙江省绿叶奖	浙江省人民政府	2010 年 9 月
浙江省“大爱浙商抗疫英雄”	浙江日报报业集团、浙江省工商联、浙江科联等	2020 年 5 月
宁波慈善奖	宁波市人民政府	2013 年 6 月
宁波市最具爱心捐赠企业	宁波市慈善总会	2022 年 8 月
宁波市脱贫攻坚社会帮扶爱心企业	宁波市工商业联合会、宁波市对口支援和区域合作局	2020 年 5 月
宁波市劳务协作爱心企业	宁波市人力资源和社会保障局、市对口支援和区域合作局	2020 年 5 月
宁波市无偿献血爱心单位	宁波市献血工作领导小组办公室	2020 年 1 月
宁波市十大最具爱心捐赠企业	宁波市慈善总会	2012 年 5 月
宁海慈善奖“楷模奖”	宁海县人民政府	2023 年 10 月
宁海县东西部扶贫与山海协作社会责任奖	中共宁海县委、宁海县人民政府	2021 年 3 月
红十字人道促进奖	宁海县红十字会	2018 年 8 月
宁海慈善突出贡献奖	宁海县人民政府	2017 年 6 月

得力对社会的贡献不因经济周期波动而改变。为改善地区居民的饮水安全，公司投入资金彻底改造自来水管网系统，确保人们能够饮用到安全的水；为增强县域的应急救援能力，公司捐资购置先进的消防云梯车，加强地区的安全保障；为支持国家共同富裕战略行稳致远，公司每年捐赠慈善教育基金，旨在帮助困难群体提高生活质量，并推动地区教育资源的持续改进。



▲ 应急救援设备消防云梯

报告期内，得力集团持续投入资金支持公益慈善事业，被宁海县人民政府授予“宁海慈善楷模奖”。在得力的带领与引导下，越来越多的个人与组织参与到社会公益慈善事业之中，为社会公益慈善事业的可持续发展贡献更多力量。

| 助力教育发展

长久以来，得力集团借助自身在学习用品领域的专业优势，大力支持教育事业，关心关爱少年儿童，定期探望困境儿童、看望自闭症儿童、慰问外来务工子女、表彰优秀少年、走访希望小学、赠送节日礼物，以系列暖心举措，让更多孩子感受得力的关怀与大爱，也为弱势群体带去更多关心与关注。

得力集团始终牢记履行社会责任。为了切实推动慈善与教育事业可持续发展，助力困难学生继续求学，报告期内，集团向宁海慈善总会、宁海人民教育基金会持续捐赠，支持各类助学、奖学、奖教、奖优等项目的实施，切实改善区域教学条件，提升当地教育水平，为区域经济发展注入智力支持，深受社会各界好评。

案例：六一节日慰问

为守护每颗灿烂的童心，做好少年儿童的关心关爱工作，2023 年儿童节前夕，得力集团继续开展六一儿童节慰问活动。得力爱心使者忙碌奔波于宁波、宁海等地的十余所学校，为 3,000 余名孩子送去了节日的祝福，让孩子们六一欢声不断、惊喜连连。

为更好传递企业关心与社会温暖，得力精心准备爱心文具套装，赠送给孩子们，希望帮助他们改善学习条件，鼓励更多学子奋发图强、勇创佳绩，点亮孩子们的璀璨童年。



▲ 儿童六一活动

亮点绩效 - 奖助学项目

2023 年全年，得力集团积极开展助学项目，将企业捐款用于资助宁波大学、宁波中学等十几所学校发放奖教金、奖学金，助推国家科教兴国战略行稳致远。

8 月中旬，集团开展“百名贫困大学生助学”项目，资助 133 名贫困大学生完成学业；

8 月下旬，开展“百名优秀大学生奖学”项目，110 名大学生获助；

12 月，集团与浙江省宁海县人民教育基金会合作发起“百名困难高中生助学”项目，并捐赠爱心物资，资助 105 名贫困高中生顺利升学，完成学业，改善生活。

| 爱老敬老

为弘扬中华民族传统美德，切实关爱老年群体，多年来，得力坚持爱老敬老善举，通过开展春节慰问、重阳慰问、赞助各类文化活动、建设文化礼堂等举措，切实点亮老人晚年生活，温暖孤寡弱势群体，将中华民族敬老爱老的优良传统发扬光大。

案例：“爱在夕阳红”重阳节敬老活动

2023 年 10 月，得力集团党委、团委组织广大党员、团员青年、志愿者，开展“爱在夕阳红”重阳节敬老活动，深入宁海县黄坛镇各乡村，探望困难孤寡老人，将温情服务送到老人身边。

志愿者们不畏路途遥远，分组赶往困难老人家中，送温暖，送祝福。通过帮助老人进行水电维修、庭院保洁，着力解决老人生活难题，为孤寡老人营造舒适环境，以实际行动温暖身边老人；同时，志愿者们为孤寡老人送上集团捐赠的粮油、牛奶等慰问物资，在陪伴孤寡老人畅聊中，送上爱的祝福，传递企业关爱，共度美好时光，以感恩之心传递美好幸福。

除此之外，得力集团还赞助重阳文艺活动演出，支持各类老年体育活动，切实丰富老年人精神文化生活，实现老有所乐，将孝亲敬老的中华民族优良传统铭刻于心，发扬光大。



| 无偿献血

作为宁波市“无偿献血爱心单位”，得力集团积极开展定期无偿献血公益活动。

“用爱点亮生命”无偿献血公益活动

为更好传承“无私献血、互助互救”的大爱精神，2023 年 7 月，得力集团开展“用爱点亮生命”无偿献血活动，当日献血量超 10 万毫升，以实际行动引导员工积极参与并支持无偿献血事业发展，向社会传递温暖与希望。



乡村振兴

得力集团始终紧跟国家乡村振兴的战略方向，通过捐赠专项建设资金、采购农副产品、吸纳当地百姓就业、捐赠教学物资、修建道路等工作，助力中西部地区协同发展，缩小东西部发展差距，在贫困地区的经济建设、教育改善、基础设施完善等方面积极作为。

得力集团始终积极响应政府号召。集团自 2019 年起深度参与政府“晴隆帮扶”项目，先后捐赠建设资金数百万元，以改善当地基础设施建设；对接当地服装企业，下达企业工服订单，变“输血式帮扶”为“造血式帮扶”；采购当地农副产品，增加农户收入；吸纳当地人员就业，帮助百姓增收致富，改善家庭经济状况；捐赠教学物资，改善当地教学条件等等，受到当地政府与百姓的高度认可。

近十年来，得力累计向乡村学校捐赠爱心文具超十万份，先后参与四川普格共富资金出资等定向帮扶活动。

案例：助力四川普格县高速发展

在积极响应国家乡村振兴战略的背景下，得力创设了“共富资金”，专门支持四川普格县的发展项目，通过定向捐赠资金及持续采购当地农副产品，旨在助力当地居民增加收入，推进乡村繁荣。

进一步地，为了支援中西部教育的发展，得力与四川普格螺髻山中学校建立了长期的结对帮扶关系，连续数年该校师生提供学习和教学资源支持。此外，得力扩大了教育援助的范围，包括对四川普格黎安乡学校和四川省木里县乔瓦镇第二小学的捐赠，以爱心物资的形式，支持这些地区的设施建设和改善教学条件。

通过这一系列的行动，公司不仅为四川普格县带去了更好的教育资源，改善了当地的教育环境，还为西部地区的人才培养与发展奠定了坚实的基础。

案例：宁海新农村建设

得力集团积极为核心运营所在地区的新农村建设项目出资出力，巩固脱贫攻坚成果。报告期内，得力设立了宁海新农村建设基金，资金用于大木村的基础设施改善，并对宁海的乡村慈善工作站进行了资金捐赠，旨在加强农村基础设施建设，推动乡村振兴，为打造美丽中国做出贡献。



责任供应链

为降低供应商风险，打造负责任的供应链，得力集团制定了完善的供应商管理规定。目前，集团现有合作供应商近四千家；同时，为了进一步实现稳健采购，集团启用供应商管理系统（SRM 2.0），完善供应商考核与评估流程，对供应商的资质、能力进行定期排查，对其经营状况、品质能力、环境安全等方面进行监督，并要求现有供应商对其存在的问题进行改善，定期接受集团相关部门评估。

此外，得力集团致力于完善供应链能力建设。2023 年，得力集团全方位赋能供应商，助力供应商提升能力、转型升级，以打造更可持续的供应链为目标，与全体合作伙伴共同成长；集团始终重视与所有供应商的合作关系，为了实现与合作伙伴的全面有效沟通，集团在公司内部建立常态化的供应商沟通体系，通过定期组织沟通会议，积极完善合作计划，力求将可持续的合作理念贯彻到底。

稳健采购，降低风险

建章立制

在针对保障物料稳健采购上，集团职能部门协同子公司采购、研发、市场共同制定重点品类采购策略和供应布局，以降低采购风险。



准入

进行全面的准入评审，全方位评估供应商的资金税务、环境等表现，确保准入供应商的供应安全。



审查与监管

准入后会对供应商进行审查与监督，通过《供应商基础信息调查表》、《供应商评估表》、《供应商审核问题改善追踪表》、《供应商评估表》、《供应商淘汰》、《供应商资质检查表》规范化管理，定期对供应商进行资质审核，并监督供应商问题整改进度。

为保障物料稳健采购、降低采购风险，集团对产品原材料供应商进行严格的品质管理。集团相关职能部门协同子公司采购、研发、市场及财务部门，根据重点品类采购策略，确定供应布局，力求将采购风险最小化；同时，根据供应商属地，集团优先就近选取原材料品质、包装、运输等条件最优的本地供应商，以求优化补货、退换货等各方面成本及服务的同时，减少包材运输导致的污染与温室气体排放。

为有效实现供应商全生命周期管理，集团制定了《采购手册》和《供应商手册》，规范采购体系从业行为，对供应商进行评定和遴选，通过制度保障的形式，与供应商共同营造廉洁、诚信的伙伴关系。

根据得力集团内部《采购手册》和《供应商手册》，集团对供应商执行严格的准入筛选准则。集团要求所有供应商严格按照公司的供应商管理制度对资质、信誉、供货能力等各方面接受综合、全面的审核，确保准入供应商资金、税务、环境等方面的供应安全；同时，在准入评审纳入 ESG 要素，以落实对供应商环境与社会要素的管理，降低相关风险，打造公开公正、阳光诚信、绿色可持续的价值链。

报告期内，集团完成对所有在库供应商的评审，根据供应商资质、信誉、供货能力、ESG 表现等，评选并表彰优秀供应商。根据评估结果，集团相关部门对供应商采取相应的整改措施，并对供应商进行定期的资质审查和合规监督，持续追踪、改善审核时已发现的供应商问题。

亮点绩效



供应商准入筛选覆盖率 100%



在集团《供应商手册》中
新增 ESG 相关管理要求



定期开展廉洁从业宣导及检查

在关注供应商质量、服务与技术能力的同时，得力集团同样注重引导供应商在廉洁、节能减排、精益生产、服务社会等方面积极践行可持续发展理念。2023 年，集团共开展 2 场采购体系廉洁合规大会，并在日常工作及特殊节假日对各供应商进行廉洁风险宣贯。

为实现供应商的及时有效的沟通，针对战略级供应商，集团每年定期举行供应商年终沟通会议，在会议上汲取供应商反馈，并与供应商一同回顾过去成绩，制定未来计划，实现双方协作共赢，共同打造更可持续的发展路径。



▲ 供应商年终沟通会议

| 供应商能力建设

得力集团始终坚持与合作伙伴共成长。为提升供应链上各利益相关方的能力，2023 年得力集团多维度、多层级赋能供应链合作伙伴，力求帮助合作伙伴提升专业素养，共同迈向可持续的光明未来。

集团相关部门根据供应商的能力与资质进行打分、评级，针对不同等级的供应商定制不同的能力提升计划，从品质、资质等层面赋能各层级供应商，力求全方位地提升供应链品质。

未来，得力集团将继续完善供应链管理，发扬“责任，荣誉，勇气，自律”的得力精神，不断将可持续发展理念传递给供应链的全体合作伙伴，向着打造可持续供应链的目标稳步迈进。



05

绿色共生, 守望自然

- 环境管理
- 资源管理
- 排放物管理
- 绿色物流



绿色共生，守望自然

得力集团切实履行环境责任，将绿色运营理念贯穿于产品设计、生产运营、物流运输等多个阶段，不断改善管理、优化设计和工艺、综合利用能源与资源，从源头削减污染，减少或避免产品全生命周期对人类健康以及环境的负面影响，努力构建绿色环保的产业结构，践行低碳可持续发展的环境战略。

环境管理

| 环境管理体系

得力集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《规划环境影响评价条例》《生态环境标准管理办法》等国家法律法规，在此基础上制定并颁布了《环境安全管理规定》等环境管理制度文件及《环境与职业健康安全运行控制程序》等环境管理程序文件，持续推进环境管理标准化、体系化运行，追求更优环境效益。

| 环境管理目标

得力集团严格执行国家和地方有关环保标准，依法办理了排污许可证，对于生产经营活动中产生的废气与废水按照许可证要求的监测频次及方法进行检测及处理，确保符合法律法规的排放标准；对于危险废弃物，公司与具备相关资质的第三方单位签订危废处置协议，危废出入库均在《浙江省工业危险废物管理台账》中相应记录。

排放类型	排放目标	对应指标	排放标准
废气	排放达标	氯化氢	《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/ 2146-2018）
		乙酸乙酯	
		非甲烷总烃	
		乙酸丁酯	
		二甲苯	
		甲苯	
		臭气浓度	
废水	排放达标	苯	《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）
		颗粒物	
		化学需氧量	《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）
		氨氮	
		pH 值	《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）
		悬浮物	
		五日生化需氧量	
		总氮	《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/ 887-2013）
		总磷	
		总铁	
噪声	排放达标	总锌	《酸洗废水排放总铁浓度限值》（DB33/ 844-2011）
		石油类	
		阴离子表面活性剂	
		稳态噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）
		频发噪声	
		偶发噪声	

环境管理架构及职责



环保预警及应急机制

为提升对于突发环境事故的应对能力，得力集团内部各单位依照生产产品工艺特点及可能对环境造成影响的潜在紧急情况和事件类型，分别制定预防措施或应急计划，每年至少进行一次应急演练，以预防和减少紧急情况 and 事件伴随的环境影响。

案例：化学品泄漏事故应急救援演练

2023 年 5 月，我们开展了化学品应急救援演练：

应急演练时间线



▲ 应急演练现场



通过环境管理体系认证

得力集团获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



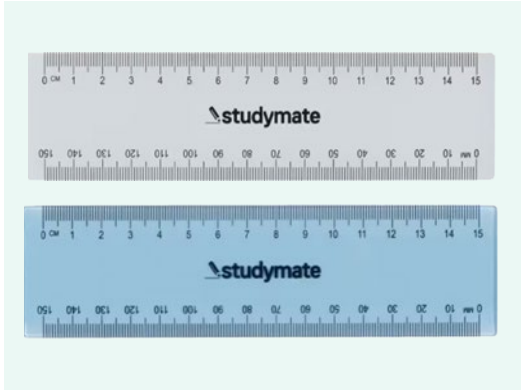
环境管理体系认证证书

环保产品或技术的研发与应用

- 计算器及直尺材料绿色升级：定制项目直尺采用 100% GRS（全球回收标准）认证材料；定制项目计算器外壳、按键均采用 100% GRS 认证材料。



采用 100% GRS 认证材料的计算器



采用 100% GRS 认证材料的直尺

- 部分金属订书机、打孔机、计算器的产品包装材料中降低了聚乙烯塑料的使用比例，进而替换成纸质材料等可再生材料。
- 引进 GRS 认证再生材料，目前已运用在修正带、订书机、书写工具、文件袋等产品上，实现不同比例的再生料添加比例，掌握再生材料的应用经验，先后为国内外客户提供了不同的产品方案。

环保违法违规事件与处罚

报告期内，公司未发生受到环境保护有关部门行政处罚的情况，未对公司生产经营活动产生任何不利影响。

资源管理

得力集团坚持贯彻循环经济理念，在开展经营活动的同时注重资源保护与节约，并逐步减少对自然资源的过度依赖，积极寻求提升资源利用效率的途径。

能源管理体系

得力集团获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



能源管理体系认证证书

电力消耗量

2023 年度，得力集团电力消耗总量¹：

117,284.29 兆瓦时

节能改造措施

得力集团深知节约能源是制造型企业实现可持续发展的关键举措，因此我们持续探索实际可行的节能降耗措施，从各个工厂生产用能、供气系统、冷却系统、车间风机及其他设备五个方向入手，结合能源管理措施和技术手段，实现各工厂能源消耗与温室气体排放量有效下降。

项目类型	节能改造项目数量	预计年节电量(万千瓦时)	预计年温室气体减排量(吨二氧化碳当量)
生产用能	9	45.92	261.89
供气系统	6	105.3	600.52
冷却系统	8	32.81	187.12
其他设备	14	20.91	119.26
车间风机	5	7.53	42.96
合计	42	212.47	1,211.75

得力集团采取的节能改造举措（部分）
空压机变频改善
涂布机加热方式改天然气
注塑干燥机加热装置节能改造
注塑机冷却塔风机运行策略精细化调整
办公区楼道照明更换为触摸延时型
改善室内通风条件 减少中央空调使用

¹ 数据统计口径：宁波得力文具科技有限公司、宁波得力科技有限公司、宁波得力胶粘制品有限公司、宁波得力办公用品制造有限公司、宁波得力装订设备有限公司、得力越南有限公司

案例：胶粘制品工厂能源管理系统

粘胶制品工厂上线电气用量及配电安全管理平台，通过在线抄表（水表、电表、天然气表、蒸汽表）、配电房出线电缆温度检测，实现工厂水电气用量集中管控，分部门核算能耗费用，在线监测用电安全，并进行电力质量分析和电气事故故障分析。



清洁能源使用量

报告期内，得力集团光伏发电用量：

14,160.97 兆瓦时

用水总量

报告期内，得力集团总用水量为：

42.63 万吨

排放物管理

废水减排措施

得力集团严格依据国家、地方及行业相关废水排放法律法规及标准，规范废水的处置与排放。按照排污许可证要求安装了废水在线监测系统，得力对生产过程中喷涂工艺产生的废水进行实时监测与管理，保证水处理及排放的合规性。

废水排放量

指标名称	单位	数据
废水总量	吨	112,128
化学需氧量（COD）	吨	10.11
氨氮	吨	1.44

| 废气减排措施

得力集团严格遵循相关法律法规，规范废气排放管理，防止环境污染，确保废气污染物排放标准、总量控制标准“双达标”。针对性投入建设环保设施，运用先进的环保技术与硬件设备进行废气污染物的处理，降低浓度与排放量。

案例： 增设废气处置设备



▲
废气处理设备

| 废气排放量

指标名称	单位	数据
废气总量	吨	/
非甲烷总烃	吨	2.68
挥发性有机物 (VOCs)	吨	12.12
氮氧化物 (NOx)	吨	0.19
硫氧化物 (SOx)	吨	/
颗粒物	吨	3.20

| 废弃物排放管理措施

得力集团一般废弃物排放标准遵循相关法规标准执行，生产过程中产生的一般废弃物尽可能采用综合回收利用措施，办公生活产生的生活垃圾由相关部门定期清运，以求不对环境产生二次影响。

| 一般废弃物排放量

指标名称	单位	数据
废旧塑料橡胶制品	吨	172.18
废旧金属	吨	357.78

| 危险废弃物排放量

指标名称	单位	数据	处理方式
CW17 污泥	吨	7.34	焚烧
废活性炭	吨	7.05	焚烧
废过滤棉	吨	2.81	焚烧
废胶粘制品	吨	281.27	焚烧
废抹布	吨	0.33	焚烧
废弃溶剂桶	吨	4.46	焚烧
废乳化液	吨	36.40	焚烧
废硒鼓	吨	0.01	焚烧
废油	吨	30.12	回收利用
废油漆桶	吨	20.10	焚烧
固体	吨	3.99	焚烧
油墨废弃物	吨	131.52	焚烧
油漆渣	吨	10.88	焚烧

| 减少危险废弃物绩效

得力集团积极推动危险化学品的替代工作，从而减少危险废弃物的产生。

2023 年危险废弃物产生处理量同比上年下降：

15.3 %

| 直接温室气体排放量

2023 年度，得力集团范围一直接温室气体排放总量为

8,864.95 tCO₂e

| 外购能源间接温室气体排放量

2023 年度，得力集团范围二外购能源间接温室气体排放总量为

65,084.43 tCO₂e

绿色物流

作为价值链上重要一环，物流承担了不同价值链参与者之间的连接与桥梁。

得力集团积极探索低碳物流链，通过多种措施对公司物流各作业环节优化改善，并对自有或合作的承运商运输车辆进行管控，从而减少物流对环境的影响：

- 积极推进新能源车型替代，提高车辆装载率，从而减少物流运输活动产生的碳排放；
- 出台《物流公司持续改善管理规定》，深入探索节能降耗措施；
- 通过物流网络优化，减少干线运输物流量，实现统一调度从而优化物流路线，有效降低运输成本，降低社会物流碳排放；
- 优化物流包装箱型、填充物、打包胶带等各类耗材，降低物流成本同时减少固体废弃物造成的环境污染；
- 得力物流现有叉车未来三年内由柴油驱动更新为电力驱动，目前电动叉车占比已达 60% 以上。



06

人本至上, 和谐共生

- 员工健康与安全
- 人才管理
- 员工培训与发展
- 员工权益与福利



员工健康与安全

得力集团始终把员工的职业健康安全放在首位。截至报告期末，公司根据《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，制定并推行系列安全管理制度及风险识别流程，为安全生产提供赋能；积极组织安全宣传教育活动及安全演练，增强全体员工安全意识、提升紧急情况应对能力；依法为员工缴纳保险，定期安排员工体检，妥善处理潜在健康风险，提高员工的工作效率和生活质量。

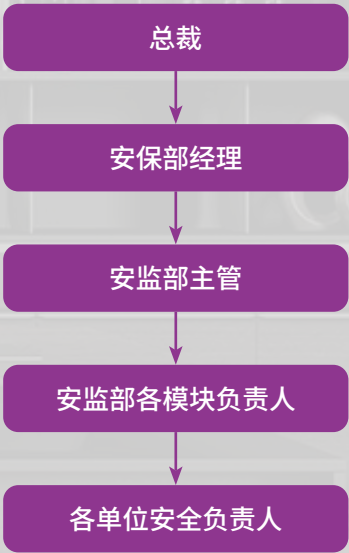
职业健康安全制度建设

为了将保障员工的健康与安全落到实处，得力专门设立了安保（EHS）专职管理部门，负责集团的环境、消防、危化、生产及食品安全的监督管理，制定并完善安全生产组织架构，推动各体系、单位落实相关规定及政策。

本着严格遵守法律法规对于职业健康安全的管理需求的原则，得力制定并不断完善《DL GC190014-2023 职业健康安全管理规定》《DL GC190019-2023 安全生产管理规定》等相关制度与规定；报告期内，完成了综合应急预案的编制与签发，并对各层级安全负责人进行月度与半年度考核，进一步完善了突发情况相应机制以及控制措施，力求建立严格的安防机制，以最大力度保障员工职业安全。



得力集团安防体系



针对明火、电气等危险作业，完善《危险作业管理制度》，落实动火申请、风险识别、审核、现场管控、巡查及完工复核等环节要求，将违规动火作业按事件管理，纳入各单位安全评价考核；完善《用电安全管理规范》及《电气设施维保标准》等内部管理指引，落实电气设备及锂电池管理制度，明确各单位管理责任人及周期性维保标准，建立了涉电作业审批与检查机制，及时复核各单位安全管理有效性，全方位构筑职业健康安全管理体系，守护员工身心健康。

得力集团职业安全制度	相关标准规定
《DL GC190014-2023 职业健康安全管理规定》	《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》 (GB/T 45001-2020)
《DL GC190015-2023 环境安全管理规定》	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《公共企事业单位信息公开规定制定办法》 《环境信息依法披露制度改革方案》等
《DL GC190019-2023 安全生产管理规定》	《中华人民共和国安全生产法》 《安全生产许可证条例》 《国务院关于加强企业安全生产工作的通知》等
《危险作业管理制度》	《中华人民共和国安全生产法》 《化学品生产单位特殊作业安全规程》
《用电安全管理规范》	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《电力监管条例》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《电力安全事故应急处置和调查处理条例》等
《电气设施维保标准》	《国家电气设备安全技术规范》（GB 19517-2023）
《综合应急预案》	《生产安全事故应急预案管理办法》等

危害识别、风险评估和事故调查

得力集团致力于将员工的工作风险降至最低。为了提高所有员工的工作环境安全性，报告期内，集团开展安全管理规定及目标要求会议，完善了环境事故上报的应急流程；同时，集团法务部定期汇编环境安全、职业健康、消防安全等方面的国家法律法规、省市地方法规或规章制度，建立起安全环保法规符合性清单，并将清单内容每月更新汇总到集团所有子公司均需查看的合规性看板，实现对政策走向的实时追踪。

针对注塑喷漆、电镀、冲压等高风险工作流程，集团安保部对仓库、收纳工厂、模具工厂、白板工厂、装订工厂等工作场所及厂内老旧设备设施进行月度安全检查，评估风险并排查工作安全隐患，确保相关部门能够以点带面完成对应岗位风险辨识工作并落实管控；报告期内，集团进行计划巡查共 7,851 次，非计划巡查 811 次，全面细致地将职业风险降至最低。



针对产品质量及生产安全，集团密切监控修正带、办公设备、书写工具等重点产品生产过程，动态辨识危险源，并对危险作业监护人进行资质评估，确保全面准确地测评各岗位员工职业安全性，实现员工职业风险最小化。报告期内，根据国家工伤等级评定标准，集团做到了 9 级及以上工伤零发生、消防事故零发生、工伤致死事故零发生，极大地保障了员工的工作安全与健康。

职业健康服务

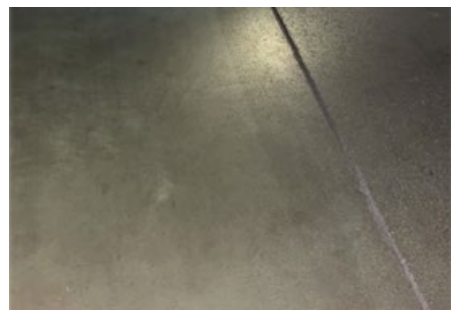
优化劳动安全设施

基于集团安保部的职业安全测评结果，集团为作业岗位员工提供手套、耳塞、劳保鞋等全方面、高标准的劳动安全保护用品与防护用具，并在工厂内粘贴健康标识，指导员工正确使用相关用具；同时，为了强化日常安全监督，集团相关部门定期组织劳动保护用具专项检查，落实员工健康保护措施。

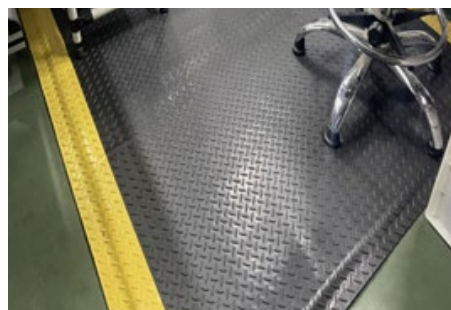
集团积极开发了制造体系人因工程（Ergonomics），通过设计工作环境来适应员工的身体和心理特性，而不是强迫员工去适应不合理的工作条件，最大限度地打造舒适的工作环境，降低职业病风险。

制造体系人因工程应用——防疲劳垫

为了预防员工长期站立易导致的腿部肌肉僵硬和静脉曲张等职业健康问题，得力为员工铺设了富有弹性的抗疲劳脚垫，缓解脚部血液流通压力，显著减少员工身体疲劳感，提升员工工作效率。



改善前



改善后

产线前端供料

为了优化员工拿取物料的过程，得力根据人因工程学正常作业范围，采用前端供料，保证员工能舒适的进行物料拣选，避免长时间转身 / 过度前倾身体操作而产生疲劳。



改善前



改善后

可调节座椅

考虑到因为身高不匹配而带来的不便与不适，得力将员工原先的固定木质座椅替换为可自由调节高度的座椅，员工可根据自身情况将座椅调节至最适宜、方便的高度，极大提升了工作舒适度。



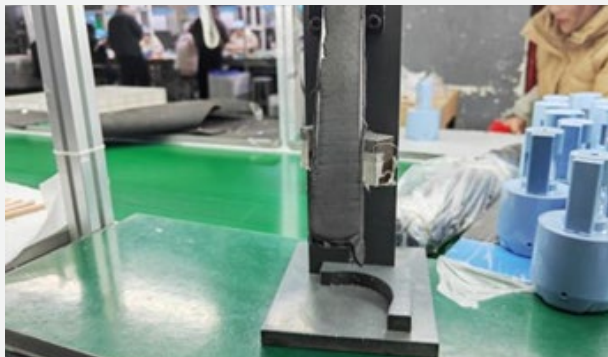
改善前



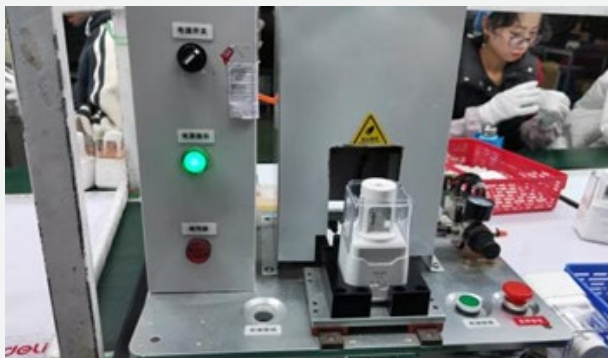
改善后

自动压屑盒工装

为了缓解员工频繁抬手臂压屑盒动作带来的肩部酸痛，得力为一线操作人员配备自动压屑盒工装，员工通过按钮操作即可完成压屑作业，在减少员工负荷的同时，大幅提升员工作业效率。



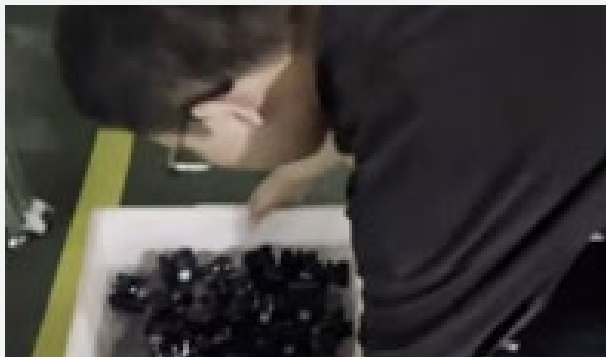
改善前



改善后

回收空箱物料架

为了减少物料回收过程中人工搬运的频率，得力一改人工手动回收物料的传统，在厂内设置回收空箱物料架，使员工解放双手，无需起身作业，仅需脚踩一下踏板，即可将空箱从上层送至下层，避免员工因频繁搬运造成过度疲劳。



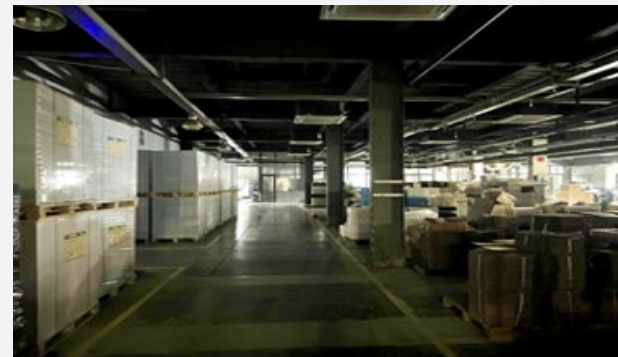
改善前



改善后

光照度检测仪

为了改善工厂昏暗的工作环境，防止员工辨色能力减弱、情绪沉闷，得力采用光照度检测仪管控作业环境的照明强度，改善照明条件，减少员工视觉疲劳，提高识别速度和主体视觉，从而提高工作效率和准确度，达到保障员工视力健康的同时增加产量、减少差错、提高产品质量。



改善前



改善后

提高职业安全意识

应急演练

集团重视员工应急能力的培养，为全方位提升员工的应急意识，每年组织开展 2 次消防应急演练、1 次环境应急演练以及 1 次危化品接触和泄漏应急演练，并定期进行安全宣传与推广活动，报告期内共计开展安全应急演练 193 场，安全宣传 174 次，安全推广活动 21 次，安全非计划巡查 7851 次；

本着对集团及下属公司与工厂全体员工负责任的原则，2023 年 6 月，集团辅导子公司及合作单位开展消防应急演练，同时，集团要求各工厂、物流仓库每年进行两次进行应急演练，并接受由总部相关部门对各单位应急演练开展情况的现场考核；报告期内，集团全体员工考核达标率 100%。



▲ 消防演练



▲ 化学品泄漏应急演练



100%

消防演练考核合规率



193 场

安全应急演练



174 次

安全宣传



21 次

安全推广活动

职业健康安全培训

得力集团将员工安全视为生产制造工作中最重要的一环。为了有效推进安全工作的开展，公司根据不同部门员工的实际业务内容，制定针对性的安全培训计划，按照培训计划提升员工安全意识与技能，实现对各业务、各岗位员工 100% 全覆盖。

2023年，得力集团开展了全方位的职业健康安全培训课程。针对全体员工，公司在内部培训“安全生产开春第一课”中设置“安全管理”课程，通过安全生产事故警示剖析、解析最新法规政策变化摘要、生产安全风险思路实践等内容学习，强化员工职业安全意识。



▲ 安全培训

为切实确保员工消防安全，集团积极开展消防重点管理区域、消防设施及器材的使用与维护培训；针对员工安全用电、生产与安全管理能力的提升，报告期内，集团识别生产流程中的不同职业风险，开展消防安全管理培训 2 场，安全管理要求、危化品管理相关培训 2 场；针对危险源与环境因素辨识、用电安全、户外及交通安全、环境安全、安全领导力、安全生产技术、危险作业等开展专项培训 2 场。

针对安全管理人员，公司相关部门梳理安全薄弱项及安全赋能需求，开展相关培训，并积极组织各单位完善安全操作规程，验证新入职员工安全培训效果，落实员工培训掌握情况，并建立安全管理人员能力评价标准，针对义务消防队进行季度应急处置能力测评，同时对现有人员的人岗匹配度进行定期测评，着力提升安全管理岗位优秀员工占比，确保实操流程安全。

1,441 场

报告期内，集团各层级共开展职业健康安全相关培训

人才管理

| 合规雇佣

得力集团将人才视为可持续发展的重要驱动因素。为满足集团持续、快速发展的需求，相关部门建立了公开、透明、能力为先、业务为导向的人力资源管理策略，制定并完善了《招聘管理制度》，规范人员招聘流程，健全人才选用机制；为员工设置绩效考核制度，报告期内，集团上线了目标与任务管理平台，明确员工工作任务优先级，优化了管理模式的同时提升了员工的工作效率；同时，集团坚持合法合规雇佣，坚决抵制雇佣未满足法定劳动年龄的劳工、强制劳动、就业歧视和骚扰虐待等不当行径。报告期内，得力集团未发生雇佣童工、强迫劳动、职场歧视等情况。

| 人才招聘

为了有效实现全方位的人才引进，得力集团通过线上、线下等多渠道招揽人才。集团精准定位工科、综合性高校，以确保目标专业与岗位要求高度匹配，通过组织线下宣讲会推进校园招聘，招聘足迹遍布华东、华中、华南、华北、东北、西北等地区的 985、211 院

校；同时，利用线上平台、本地人才招聘网站等线上渠道，辅助招聘工作高效有序推进。

针对数字化转型、打印机、电动工具等重点产业和岗位人员招聘工作，2023 年，集团上线了数字化招聘系统，借助数字化手段优化候选人体验，实现简历收集、候选人邀约、入职前面试等所有流程线上化，实现招聘和雇佣流程规范化和精细化管理，同时提供具有竞争力的薪资，多维度满足公司不断增长的人才需求。

报告期内，得力集团未发生雇佣童工、强迫劳动、职场歧视等情况。



员工培训与发展

得力集团重视员工内生力量成长。通过人才年度评价与盘点，集团构建一体化岗位体系，有针对性地为不同岗位的员工提供相匹配的能力提升计划；设置专业岗位与管理岗位双通道晋升路径，助力员工实现自我突破；针对各个不同的层级，集团设定不同的绩效考核要求以及与绩效挂钩的薪酬体系，以激励员工实现综合素质与职业发展竞争力的全方位提升。



定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比

组别 / 数据	性别		职级		
	男性	女性	高级管理层	中级管理层	普通员工
接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%				

同时，得力集团紧跟信息化建设步伐，2023 年，集团人力资源中心引进国内外最前沿的管理工具，建设线上学习平台，为员工开发集团自有的线上学习空间，随时随地管理学习与进度，实现快速有效传播公司文化精髓的同时全面高效地赋能人才。

每名雇员完成受训的平均时数

组别 / 数据	性别	
	男性	女性
每名雇员平均受训时数	39.85	
按各组别划分的雇员平均受训时数	35.6	46.6



技能证书补助

集团高度重视人才队伍的能力建设。为了强化人才培养储备，集团积极响应地方政策，参与“青年工匠”项目及紧缺工种申报，协助公司员工申请相关技能证书及补贴；结合同行业和企业实际，集团制定了《专业技术人员评聘管理办法》等规章制度，充分发挥专业技术人员才能。截至 2023 年末，集团自主评审取得中级工程师证书共计 42 人，初级工程师证书共计 75 人。

员工培训与赋能

2023 年，得力集团对员工进行多维度、多层级赋能，通过组织各类学习和会议，追求与员工共同发展。报告期内，集团开展新入职大学生培养、不同专业在职人员能力提升培训、国内营销人员专业技能阶段性训练、海外经理领导力培养等全方位的员工赋能项目，共计 41,806 人次参与，员工覆盖率达到 100%。

新进员工培训

截至报告期末，得力集团已开展大学生招聘二十余年。集团重视大学生培养与成长，年平均引入 400 余名应届大学生，并通过岗前系列培训、专业技能培训、个人发展 IDP、年度评价等多元方式进行新员工赋能。近五年，集团 200 余名新入大学生晋升经理级，助力新员工实现快速成长与突破。

20

余年

开展大学生招聘

400

余名

年均引入应届大学



案例：“得意门生”新入职大学生培养项目

为了帮助入职得力集团总部和各子公司的应届大学生快速熟悉基本业务流程，掌握岗位所需必备知识和技能，帮助新员工认同得力、转变角色、树立抱负，做好共同发展的准备，集团开展“得意门生”新入职大学生培养项目，从团队拓展融合到公司发展历程深入了解，从公司应知应会学习掌握到胜任工作岗位技能训练，集团按各部门业务需求配备成长导师，帮助员工掌握产品知识、安全知识、商务礼仪实务、营销体系等专业技能，完善职业生涯规划；2023 年，共计 176 位新入职大学生考核合格，顺利通过入职培训，成功进入工作岗位。



案例：管理培训生培养项目

为满足未来 5 年的人才需求，解决公司关键岗位人员空缺与断层问题，得力集团连续两年启动“管培生培养项目”，通过选拔国内知名院校优秀学生作为关键的管理储备，依照三年培养目标进行人才培育，以“精选精培精出苗”为目标，填补公司管理岗位空缺，确保关键岗位后继有人。



专业技能培训

针对不同的专业岗位，集团制定了各体系的梯队培养计划，为员工配备相应课程，提升员工的专业技能。培训课程完成后，集团相关部门通过沟通与访谈，对员工能力进行全方位评估，确认员工符合进入人才池的条件后，将员工提拔到相应岗位，提高员工技能、素养与岗位需求的匹配性，为集团与员工共同发展提供了有力支持。

此外，集团积极与教育机构进行合作，为员工提供电子商务、机械设计制造及其自动化等相关专业的 20 余门课程培训，开发专业领域培训资源的同时实现内部人才赋能。报告期内，集团相关课程覆盖 137 人，课程考核通过率达 100%。

法务部专项培训

2023 年，集团法务部针对集团本部及子公司财务人员、业务人员、运营计划部、市场部、财务部、采购人员、人力资源人员、法务部团队等不同岗位员工开展了八类专项培训，内容囊括了业务应知应会培训、廉洁文化培训、宣传用语法律培训、采购体系法律培训、定制业务操作规范培训、营销领域反垄断风险培训、用人单位单方解除劳动合同的合规指引、物流公司业务操作规范等专项培训，共计覆盖 1,462 人，全面细致地向各岗位员工进行法律知识普及培训与合规经营宣贯。



品质体系专业技能培训

根据集团总部的统一要求，集团品质体系每年设计年度培训计划。针对新入职人员、主管、经理等不同岗位，品质体系专门设计了相应层级的培训项目。

2023 年，品质中心开展培训 13 次，子公司品质部开展培训 211 次，实现员工专业素养提升的同时为品质战略提供了保障。



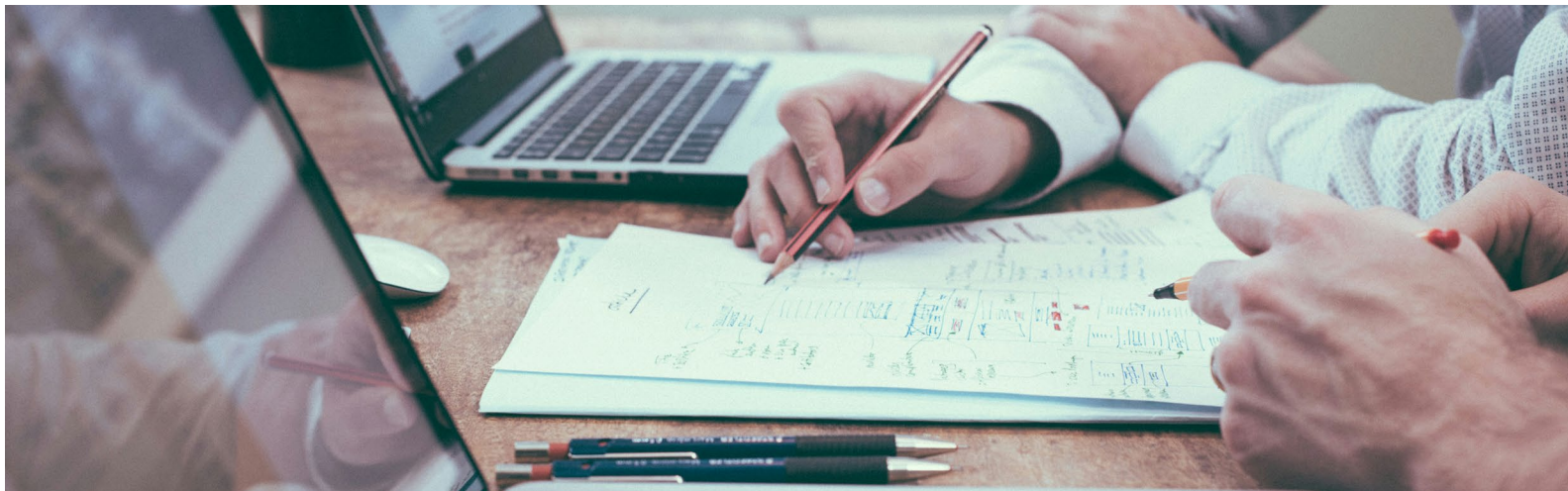
财务部专业技能培训

2023 年，集团财务部致力于推动财经干部培养工作，设计了一整套完整且标准化的梯队人才培养项目。通过选拔优秀员工池、提升进阶、完成高阶发展晋升的流程，形成主管、经理、高级财经干部三类人才梯队，助力财务专业人员职位晋升，实现自我能力提升与发展。

同时，集团为员工提供财务专业知识、基本技能输出相关课程，并开展团队管理能力训练，帮助员工实现既懂专业又懂管理的发展目标，成为既发展业务又发展组织的实战财经干部。

审计部专业技能培训

2023 年，集团审计部针对集团商品采购体系、各区域采购人员合规经营方法制作培训课件、策划线下培训，对入职员工进行岗前培训与认知测试，并签订《廉洁承诺书》。培训覆盖 382 人次，有效提升了相关岗位从业人员自我管理能力和



领导力培养

领导力“内功”的修炼

得力集团坚信，在竞争激烈的商业环境中，企业整体的科学运营管理能力为集团的可持续发展提供了强大的驱动力。为此，集团极力帮助中高层核心岗位人员提升个人技能与管理能力，大力支持管理层学习深造，为管理层员工提供进入外部高等院校工商管理学习的机会；同时，集团坚信他山之石、可以攻玉，定期组织中高层管理者走访行业标杆企业，学习交流管理知识，发展个人能力的同时对管理架构、相关制度与管理举措等进行改善，实现企业和个人共同进步。

员工权益与福利

得力集团高度重视对员工的人文关怀。为保证员工身心健康发展，集团在健全员工职业健康体系的同时持续完善员工关爱与福利制度，平衡员工工作与生活，提升员工归属感与幸福感。

| 员工沟通与参与

结合得力集团“爱员工”的企业价值观，公司在给员工创造良好的工作环境、助力员工能力发展的基础上，致力于使每个员工产生归属感；集团关注员工心声，积极搭建员工沟通和反馈渠道以了解员工诉求，不断完善工作环境，构建和谐劳动关系。



| 员工沟通渠道

得力定期与员工面谈，并为员工打造“心声论坛”、分层级的员工座谈会等发声平台与方式，为员工发表想法、意见或进行投诉提供渠道。根据员工反馈内容，集团人力资源部统筹相关部门，帮助员工解决问题；同时，围绕员工切身利益、公司与组织发展等，集团每年以调查问卷的形式开展员工匿名满意度、认同度调查，确保问卷覆盖全体员工的同时注重保障员工的隐私，各部门评审制定改善措施与计划，并及时对员工提出的意见进行回复反馈，切实提升员工幸福感、满足感；此外，集团设置总裁信箱和公开透明的举报热线，收集员工合理化建议后积极识别现存问题并立项改善，由总裁办解决相关问题后及时反馈给员工，实现公司与员工之间的高效沟通。

员工认同度评价

为使集团员工产生“主人翁责任感”，得力集团每年对总部及各子公司员工开展认同度调查，对各部门调查意见整改方案进行评审后，纳入各单位重点工作计划，日常战略追踪，以提升员工幸福度。

调研严格保护员工隐私，遵循真实性、保密性、有效性原则，力求真实反映员工诉求，打造令员工满意的舒适工作环境。

2023 年度认同度调查比例 100%。调查分析显示员工对公司的认同度得分高达 90.7 分，对所在部门的认同度得分高达 90.5 分。

通过提升员工的满意度与认同度，员工更享受工作带来的乐趣，在工作中体会到成就感，进而实现员工敬业度的提升，使员工心理状况更加健康，展现更多亲社会行为和更加积极友善，促进公司稳定持续发展。

100%

调查比例

90.7 分

员工对公司的认同度得分

>>> 真实性

做到公开、公正、公平，获取职工真实意见，实事求是发布调查结果

>>> 保密性

调查采取无记名形式，调查结果除调查人员外一律不得查看

>>> 有效性

确保调查有效，做好及时反馈，及时监督对满意度未达标项整改落实



此外，集团积极开展各类员工表彰活动，如每季度经营管理表彰会议、年度创新与管理表彰会议，以及“我与企业共成长”“致敬最得力的你”等老员工表彰活动，邀请跟得力共同成长发展的员工分享心得体会，在实现有效沟通的同时大力调动员工的工作积极性，实现员工与企业携手共赴可持续发展的未来。

案例：致敬最得力的你

2023年5月，得力集团开展工龄10年及以上的资深员工集体表彰团建活动。活动现场，在场新老员工一同观看了集团特别制作的宣传片《以时间敬热爱》，并邀请老员工代表发言，分享工作心得、体会感悟；同时，集团为在场每一位员工定制了一枚个性化纯银镀金银牌和一套特制礼盒作为纪念礼物。

集团始终肯定并感谢老员工群体为企业发展做出的努力与贡献，活动现场，广大得力人深有感触，向老员工学习和致敬，弘扬向上的得力正能量。



案例：我与企业共成长

得力深信，公司的成功离不开员工的一路相伴。为此，集团举办“我与企业共成长”表彰会，邀请与公司共同成长发展、业绩突出的精英型人才分享自己的成长路径与心路历程，并为他们颁发集团自设的“金英奖”，以此激励着更多的得力新老员工，点燃斗志，向“金英”看齐，向荣誉冲击，与企业共同成长、发展与进步。



员工假期

得力集团严格遵守国家劳动法律法规，执行国家《员工带薪年休假条例》及其他各类假期规定，不仅为全体员工设定年休假、婚假、丧假、工伤假等，还为女性员工及配偶设立了哺乳假、产假、陪产假等假期，力求将人文关怀覆盖到每一位员工；同时，集团还为员工提供假期福利，如三八节礼品发放活动、中秋福利、春节礼品及员工体检福利等，将“爱同事”的价值观贯彻到底。

员工活动

为了丰富员工的业余生活，促进员工之间的情感交流，得力开展了多种形式的团建活动，从“得力杯”篮球联赛到“得力好声音”活动，到多维度全方位丰富员工文娱生活；此外，公司积极开展员工家属团建活动，以小家筑大家，让每一个员工切实感受到集团的“六爱”价值观。

案例：“助力起跑线 爱心文具包”活动

2023 年 8 月，得力开展“助力起跑线 爱心文具包”活动，结合开学季的主题，为适龄员工子女赠送毛笔、定制得力贴纸，传递得力祝福；挑选并发放文具礼包，助力员工子女成长；活动现场还举行了开学礼、趣味合影等活动，让员工及子女感受到公司关怀；同时，积极追溯外地员工子女文具礼包邮寄事项，确保关爱落地。



案例：“得力杯”篮球联赛



案例：“元宵喜乐会”



员工留存

得力集团全方面的员工关怀举措、福利体系以及健康安全的工作环境建设取得了亮眼的成绩。报告期内，员工流失率远低于同行业平均水平。为了进一步降低员工流失率，我们采取一系列员工留存举措，未来也将进一步完善员工福利体系、践行人文关怀，力争与全体员工共谋发展。

薪酬

- 进行不同岗位外部市场的薪酬调研
- 提供有竞争力的薪酬
- 每年针对不同岗位薪酬进行集团集中评估，及时进行薪酬调整

食宿福利及补助

- 进行食堂、宿舍改造，给宿舍安装电梯，改善员工居住条件
- 开展“夏季送清凉”活动，缓解员工在高温环境下工作带来的不适感
- 发放一线操作员工补助，如高温补助等

员工沟通

- 开展员工座谈会、企业文化宣传工作等，从源头上减少员工流失
- 定期进行员工离职访谈，并进行每月离职率分析改善

展望未来

不忘初心，逐梦前行。展望 2024 年，得力集团将继续怀揣民族企业产业报国的情怀，立足于“创造美好产品，服务全球用户”的使命，将“责任，荣誉，勇气，自律”四大得力精神融入到社会责任履行和企业生产实践当中，加强责任管理，紧跟时代步伐，持续提

供创新产品和服务，满足人们对美好生活的需求；同时，坚持绿色发展，为国家“双碳”战略、共同富裕、乡村振兴等工作贡献力量，向着“成为一家值得信赖且受人尊敬的企业”的愿景稳步迈进。

关键指标绩效表

| 环境范畴

关键绩效指标		单位	2023 年
废气排放量	氮氧化物排放量	吨	0.19
	颗粒物排放量	吨	3.20
	非甲烷总烃	吨	2.68
	挥发性有机物	吨	12.12
废水排放量	氨氮	吨	1.44
	化学需氧量 (COD)	吨	10.11
	废水总量	吨	112,128
温室气体排放量	范围一	吨二氧化碳当量	8,864.95
	范围二	吨二氧化碳当量	65,084.43
	运营层面	吨二氧化碳当量	73,949.38
有害废弃物	CW17 污泥	吨	7.34
	废活性炭	吨	7.05
	废过滤棉	吨	2.81

关键绩效指标		单位	2023 年
有害废弃物	废胶粘制品	吨	281.27
	废抹布	吨	0.33
	废弃溶剂桶	吨	4.46
	废乳化液	吨	36.40
	废硒鼓	吨	0.01
	废油	吨	30.12
	废油漆桶	吨	20.10
	固体	吨	3.99
	油墨废弃物	吨	131.52
	油漆渣	吨	10.88
	有害废弃物总量	吨	536.28
一般废弃物	废旧塑料橡胶制品	吨	172.18
	废旧金属	吨	357.78
	一般废弃物总量	吨	529.96

关键绩效指标		单位	2023 年
能源使用	用电量	兆瓦时	117,284.29
	清洁能源使用量	兆瓦时	14,160.97
	柴油使用量	千克	113,190.68
	汽油使用量	千克	34,543.62
	液化石油气使用量	千克	86,253.50
	外购蒸汽量	立方米	0
	天然气使用量	立方米	2,251,034.81
	能耗总量	吨标煤	17,771.74
用水量	用水量	万吨	42.63

环境数据与系数说明

数据收集范围：环境数据的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；数据范围覆盖宁波得力文具科技有限公司、宁波得力科技有限公司、宁波得力胶粘制品有限公司、宁波得力办公用品制造有限公司、宁波得力装订设备有限公司、得力越南有限公司。

社会范畴

关键绩效指标	2023 年
已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比	
公司运营点总数	58
已进行腐败风险评估的运营点数量	56
已进行腐败风险评估的运营点占比	96.55%
经确认的腐败事件和采取的行动	
经确认的腐败事件总数（件）	2
员工由于腐败而被开除或收到纪律处分的事件总数（件）	2
由于腐败相关的违规事件，与业务合作伙伴的合同被终止或未续订的事件总数（件）	0
公司反贪腐政策和程序宣贯工作所覆盖的员工占比	
覆盖员工占比	
100%	

关键绩效指标	2023 年	
涉及市场营销（包括广告、促销和赞助）的违规事件		
	产品	服务
因违反规定而受到罚款或处罚的事件（起）	0	0
因违反规定而受到警告的事件（起）	0	0
违反自愿性守则的事件（起）	0	0
歧视事件及采取的纠正行动		
报告期间发生的歧视事件的总数（起）	0	
职业健康与安全		
因工死亡的人数	0	
职业健康安全演练和巡查		
安全应急演练（次）	193	

关键绩效指标	2023 年
安全培训时长（小时）	3,250
安全宣传（次）	174
安全推广活动（次）	21
安全计划巡查（次）	7,851
安全非计划巡查（次）	811
客户服务数据	
客户投诉平均回应时间	20.39 分钟
客户投诉解决率	100%
投诉处理综合满意度	100%

指南指标索引

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	企业介绍
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围 / 意见反馈
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于得力
	2-7 员工	人本至上，和谐共生
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 公司治理架构和组成	公司治理
	2-10 最高公司治理机构提名和遴选	/
	2-11 最高公司治理机构的主席	总裁致辞
	2-12 在管理影响方面，最高公司治理机构的监督作用	ESG 公司治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 公司治理架构
	2-14 最高公司治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 公司治理架构

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 公司治理架构
	2-17 最高公司治理机构的共同知识	ESG 公司治理架构
	2-18 对最高管制机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	/
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	总裁致辞
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理
	2-27 遵守法律法规	/
	2-28 协会的成员资格	/

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-29 利益相关方参与的办法	利益相关方沟通活动
	2-30 集体谈判协议	/
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估及确定
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估及确定
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题评估及确定
GRI 203：间接经济 影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	关键指标绩效表 - 社会 范畴
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	关键指标绩效表
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的材料	绿色产品
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源消耗量
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	关键指标绩效表
	302-4 降低能源消耗量	节能改造措施
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	/

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 303：水资源 和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	废水减排措施
	303-3 取水	用水总量
	303-4 排水	废水排放量
	303-5 耗水	资源管理
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	直接温室气体排放量
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	外购能源间接温室气体 排放量
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	关键指标绩效表
	305-5 温室气体减排量	节能改造措施
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重 大气体排放	废气排放量
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物排放管理措施
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物排放管理措施
	306-3 产生的废弃物	一般废弃物排放量 / 危 险废弃物排放量
	306-4 从处置中转移的废弃物	/
	306-5 进入处置的废弃物	危险废弃物排放量

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键指标绩效表
GRI 401：雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康服务
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康服务
	403-6 促进工作者健康	员工健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全制度建设
	403-9 工伤	员工健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 公司治理机构与员工的多元化	人才管理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	人才管理
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	关键指标绩效表
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才管理
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才管理
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响违规事件	产品质量与安全
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	知识产权保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	知识产权保护
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务管理

| 联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引

SDGs	相关内容	对应章节
	目标 1 无贫穷	服务社会，勇担责任
	目标 3 良好健康与福祉	服务社会，勇担责任 人本至上，和谐共生
	目标 4 优质教育	服务社会，勇担责任 人本至上，和谐共生
	目标 5 性别平等	人本至上，和谐共生
	目标 6 清洁饮水和卫生设施	绿色共生，守望自然
	目标 7 经济适用的清洁能源	绿色共生，守望自然
	目标 8 体面工作和经济增长	服务社会，勇担责任 人本至上，和谐共生

SDGs	相关内容	对应章节
	目标 9 产业、创新和基础设施	质量为先，绿色创新 服务社会，勇担责任
	目标 10 减少不平等	人本至上，和谐共生
	目标 12 负责任消费和生产	关于得力 绿色共生，守望自然
	目标 13 气候行动	质量为先，绿色创新 绿色共生，守望自然
	目标 16 和平、正义与强大机构	总裁致辞 关于得力 责任聚焦：筑牢根基，公司治理有道 质量为先，绿色创新 服务社会，勇担责任 人本至上，和谐共生

外部鉴证



独立审验声明

简介

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（以下简称“TÜV 莱茵”或“我们”），受得力集团有限公司（以下简称“得力集团”或“公司”）管理方委托对其 2023 年环境、社会及公司治理报告（以下简称“报告”）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于得力集团。我们的任务是对其报告做出公正和恰当的判断。

本声明的预期读者是关注得力集团在2023年度（2023年1月1日至2023年12月31日）可持续发展绩效以及影响其业务活动的利益相关方。

TÜV莱茵是一家世界的服务供应商，在超过65个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展、环境、社会责任和利益相关方参与等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准

TÜV莱茵依据AccountAbility AA1000审验标准 v3（AA1000AS v3）中度审验的要求来实施本次审验工作。

审验范围和类型

我们遵循 AA1000 审验标准 v3，类型-1 和 中度等级，来审验得力集团报告披露的信息和数据。下列审验准则也用于实施本次审验工作：

- 参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 参考联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 遵循 AA1000 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动包括以下内容：

- 审查公司管理实践、流程、以及绩效表现，来评估可持续发展管理体系，其中包括 ESG 治理、合规管理、风险管理、利益相关方沟通、实质性议题分析、以及关键绩效。
- 访谈公司管理层以及负责可持续发展绩效信息采集和统计的管理人员。
- 基于抽样原则和应用分析程序，审阅和检查可持续发展管理实践以及绩效信息与数据，以测试这些信息与数据的准确性。
- 向管理层汇报审验观察项，以此提供一个机会，即在审验流程结束之前，公司可以采取改善措施。
- 收集与评估支持性书面证据和管理呈现以支持其遵循审验原则的程度。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议定义的范畴，以及基于 AA1000AS v3 中度等级来实施本次审验。与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。

我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展不相关的信息。

审核结论



基于上述审验方法和评估范畴内的活动，我们可以得出结论，在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 得力集团 2023 年 ESG 报告及其内容遵循了 AA1000 审验原则。
- 得力集团已实施相关管理流程，用于收集和汇总在报告边界内与重要议题有关的关键绩效数据。同时，公司已对实质性议题进行识别、评估和界定。
- 本期报告披露的 ESG 相关信息和绩效指标经过评估，且获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对得力集团做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000 审验原则的遵守

包容性：根据报告披露，得力集团识别的主要利益相关方包括政府及监管机构、员工、客户、供应商、社会及公众。我们建议得力集团应建立清晰的利益相关方识别流程，以及利益相关方参与策略，并设定相应的指标来衡量利益相关方参与沟通的成果和影响。

实质性：得力集团结合集团业务发展特点、对标行业 ESG 关注重点，识别了相关 ESG 议题。根据报告披露的议题矩阵图显示高重要性议题包括但不限于产品质量与安全、商业道德与合规治理、节能降碳、研发与创新、以及废弃物管理等。证据表明，2023 年，公司将这些重要议题的管理提升作为可持续发展年度战略工作。我们建议得力集团的高级管理层和各职能部门相关人员应充分理解实质性分析与界定的流程，并将这个流程融入到运营管理和风险管理之中。

回应性：通过多种沟通渠道，得力集团恰当地回应了主要利益相关方就其关切的可持续发展议题。回应方式涵盖了政府与监管机构的合作、员工培训、申诉及举报机制、客户服务与合规营销、供应商审核与培训、以及社区公益活动等。

本期报告披露了关键绩效指标数据，其涵盖温室气体排放、其他重大排放与废弃物、能源使用、反腐败、员工管理、以及健康与安全等。

影响性：得力集团对公司治理与运营落实风险管控，主要聚焦于合规运营、环境影响评估、职业健康与安全风险识别与管控、以及供应链风险管理。我们建议得力集团应全面识别和理解可持续发展对运营的影响，并建立适当的流程去衡量、评估和管理这些影响。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2024 年 3 月 22 日





地址：浙江省宁海县辛岭得力工业园

电话：400-185-0555

邮箱：sustainability@nbdeli.com